



Holbox reporta cambios en la llegada de turistas y en el arranque de las vacaciones cuentan con ocupaciones de máximo 50%.

Holbox, con oferta de 110 hoteles, es un destino de naturaleza y descanso, del mismo modo, la isla cuenta con atractivos como el nado con el tiburón ballena, la bioluminiscencia y sus playas están libres de sargazo, eso sin mencionar que se han dado avistamientos de flamencos, últimamente.

Arranque de temporada de verano

Hoteleros de Holbox reportan apenas 50 por ciento de ocupación

- Empresarios locales trabajan en mayor promoción turística para atraer visitantes

Por redacción DIARIOIMAGEN

Chetumal.— Según información de la Asociación de Hoteles de Holbox, este destino reporta cambios en la llegada de turistas y en el arranque de las vacaciones cuentan con ocupaciones de máximo 50%, de modo que, están incrementando su promoción para atraer al turismo europeo, que se trata de su principal mercado en los últimos años.

El vicepresidente de la Asociación, Cristian Stenta, refiere que la baja tiene entre otros factores, incluso las olimpiadas en París, Francia, que podrían estarles afectando, por lo que esperan pasar julio y agosto con ocupaciones no mayores a 85% si bien les va “Es necesario reforzar la promoción para así atraer aún más visitantes a la ínsula, con ello recuperar las ocupaciones diarias por arriba de 80%, lo que significa tener de manera diaria entre mil y mil 500 pasajeros diarios”, dijo. En este escenario, indicó que firmaron un convenio con Autobuses de Oriente (ADO), para que en sus nuevas unidades incluyan al tiburón ballena, que es emblemático de la isla, además de que están realizando promoción para reforzar la llegada de turistas en los próximos meses, asimismo, asistirán a las ferias turísticas, una de las más importantes en Londres para captar los mercados del viejo continente.

“Este año no asistimos al Tianguis Turístico

en Acapulco, sin embargo, en el pabellón del Caribe Mexicano se estuvo preguntando por el destino. Es por ello que trabajando de la mano con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, es que buscamos ahora acciones que lleven a atraer más turistas”, adelantó.

Cabe destacar que Holbox es un destino de naturaleza y descanso, del mismo modo, la isla cuenta con atractivos como el nado con el tiburón ballena, la bioluminiscencia y sus playas están libres de sargazo, eso sin mencionar que se han dado avis-

tamientos de flamencos últimamente.

Holbox cuenta con una oferta de 110 hoteles con mil 700 habitaciones, siendo 80% de visitantes internacionales, predominando los franceses, alemanes y españoles.

PROMUEVEN GASTRONOMÍA LOCAL

La Secretaría de Turismo de Quintana Roo anunció el lanzamiento del libro Sabores y Raíces, un viaje por el Caribe Mexicano, cuya meta es generar una identidad gastronómica local



La Secretaría de Turismo de Quintana Roo anunció el lanzamiento del libro Sabores y Raíces, un viaje por el Caribe Mexicano.

para atraer a los amantes de la buena comida.

Informaron que el libro se compone de doce recetas de los platillos más representativos de cada uno de los destinos turísticos del estado, desde el famoso pescado a la Tikinixic en Isla Mujeres en el norte de Quintana Roo y hasta la pizza de langosta de Bacalar, que han sido degustadas por comensales de todo el mundo, y que han dado su visto bueno.

Andrés Aguilar, subsecretario de Turismo en el estado declaró “El objetivo es bastante ambiciosos, darle identidad culinaria a Quintana Roo, que se sepa cuáles son los ingredientes, las técnicas, los platillos locales y en segundo lugar se busca cambiar el comportamiento tanto de la oferta como de la demanda gastronómica”.

Afirman que este objetivo no sólo se quedará en la publicación del libro, sino en hacer frente común para que la gente conozca lo que se ofrece en materia culinaria en el estado, lo que se puede encontrar al visitar cualquiera de los destinos de sur o norte de la entidad.

Cabe destacar que, si bien, se cuenta con una de las ofertas gastronómicas más robustas de todo el país a través de las 131 habitaciones hoteleras de todo el estado, Quintana Roo no es particularmente conocido por su identidad culinaria, es por ello que se hacen este tipo de acciones.