



**Por Mauricio
Conde Olivares**

Cancún es desde ayer primer lugar nacional en distintivos Blue Flag y primer lugar internacional en galardones de embarcaciones sostenibles.

La Presidenta Municipal Ana Paty Peralta y la Gobernadora Mara Lezama encabezaron la entrega de 47 distintivos realizada por Joaquín Díaz Ríos, Director Ejecutivo de la Fundación Europea para la Educación Ambiental (FEE).

Dichos distintivos que responden a 33 criterios ambientalistas fueron para 7 playas públicas, conocidas como Del Niño, Las Perlas, Chac Mool, Marlín, Ballenas, Delfines y Coral. Así como para 36 embarcaciones de Cancún Sailing y 4 hoteles: Iberostar, Fiesta Americana Condesa, Live Aqua y Flamingo.

La gobernadora Mara Lezama Espinosa recibió de esta manera las certificaciones Blue Flag para el municipio de Benito Juárez y 5 empresas de la iniciativa privada, e izó la bandera distintiva en las playas, con lo que se dio inicio a la Temporada Blue Flag 2024-2025.

El director ejecutivo de FEE México, Joaquín Díaz Ríos, entregó dichas certificaciones para Playa Delfines, los hoteles Fiesta Americana Condesa, Live Aqua, Flamingo, Iberostar y a la empresa de embarcaciones Cancún Sailing.

Mara Lezama destacó la importancia de cuidar la riqueza que la naturaleza nos regaló, preservarlas para las futuras generaciones, “para que nuestras hijas, hijos, nietos, bisnietos, tataranietos puedan disfrutar de este paraíso”.

“Tenemos una inmensa responsabilidad de hacerlo hoy y ahora; tenemos una inmensa responsabilidad de aprender de los fenómenos meteorológicos. ¿Qué nos deja Beryl? Que tenemos que seguir trabajando en la prevención, en inversión, combatir la corrupción, en herramientas para evitar que el sargazo

llegue a las playas, a cuidar los nidos de tortugas como los 140 mil huevos que se resguardaron en corrales, más de 35 mil resguardados por gente, en los hoteles” explicó la titular del Ejecutivo.

Por ello, la Gobernadora agradeció el trabajo conjunto con los empresarios, como lo señala el Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo, en esta Nueva Era del Turismo, por dar el mejor servicio del mundo sino también para cuidar el entorno.

“Me da mucho gusto saber que hoy no nada más reflejamos el compromiso de quienes ya habían sido galardonados, de los que ya habían logrado esa bandera, sino que se suman más. Y los que estaban refrendan, el compromiso; no es nada más llegar, es mantenerse, es seguir todos los días, es compartir como lo acabamos de hacer y platicar con tu equipo de trabajo, que yo lo digo muy claro, miren que somos bendecidos con estas bellezas naturales. Lo mejor que tiene Quintana Roo son ustedes, es su gente” puntualizó Mara Lezama.

Joaquín Díaz destacó que Quintana Roo es la entidad con más playas y embarcaciones con certificaciones Blue Flag, y eso habla de responsabilidad, de cuidado, de una funcionalidad en conjunto no solamente para tener playas limpias, sino ambientalmente responsables.

Para la temporada 2024-2025 el municipio de Benito Juárez logró la renovación de 43 galardones y a estos se incrementaron 4 más, con lo que se tienen un total de 47 galardones.

La presidenta municipal Ana Paty Peralta de la Peña afirmó que “trabajando en conjunto con los tres niveles de gobierno e iniciativa privada, el municipio de Benito Juárez logra obtener el primer lugar nacional con sitios Blue Flag y primer lugar internacional con embarcaciones con dicho galardón”.

Quintana Roo también ocupa el primer lugar mundial, con un total

de 36 embarcaciones con el distintivo Blue Flag de la empresa Cancún Sailing, galardón internacional que otorga anualmente la Fundación Europea para la Educación Ambiental (FEE) a las playas, marinas y embarcaciones que cumplen con los 33 criterios englobados en cuatro categorías: Educación Ambiental, Calidad de Agua, Gestión y Manejo Ambiental y Seguridad y Servicios.

Ana Paty Peralta reconoció el compromiso con el turismo como generador de progreso, bienestar y prosperidad compartida, por lo que la entrega de estos distintivos motivará a otros hoteles a tener enfoques de sostenibilidad y sustentabilidad en la Nueva Era del Turismo que promueve la gobernadora Mara Lezama.

Estuvieron en el evento la presidenta honoraria del Sistema DIF Quintana Roo, Verónica Lezama Espinosa; el secretario de Turismo, Bernardo Cueto Riestra; el secretario de Turismo Municipal, Juan Pablo de Zulueta Razo; Almirante CG. DEM. Abraham Eloy Caballero Rosas, comandante de la Novena Región Naval; Capitán SRAG. CG. Rigoberto López Martínez, de la Capitanía Regional de Puerto; Justo Román Miranda Rocha, director de la Zona Federal Marítimo Terrestre.

En otro orden de ideas, déjeme comentarle que la inversión en el sector inmobiliario en México ha mostrado un crecimiento sostenido, alcanzando una cifra récord de 25 mil millones de pesos en 2023, informó la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI).

Al dar a conocer la realización de su 53 Congreso Nacional Inmobiliario 2024, su presidente nacional Emilio Rojas Cobián, dijo que este crecimiento no solo refleja la confianza de los Inversionistas en el mercado mexicano, sino que también subraya la importancia de este evento que tendrá como sede el puerto de Acapulco, el cual servirá para promoción y dinamización de este sector clave.

Indicó que este es el evento más destacado del sector inmobiliario en México y se llevará a cabo en Acapulco, el cual realiza una importante labor de reconstrucción, luego de los severos daños causados al sector inmobiliario por el huracán “Otis”.

Rojas Cobián señaló que Acapulco no sólo es un destino que ofrece belleza natural sino también una infraestructura excepcional para la realización de eventos de gran magnitud.

El 53° Congreso Nacional Inmobiliario AMPI 2024 reunirá a destacados profesionales del sector inmobiliario de todo el país, generando un espacio ideal para el intercambio de ideas, capacitación, networking y el desarrollo de negocios.

Se espera una participación sin precedentes que fortalecerá aún más las relaciones y alianzas dentro de la industria. Tendrá un gran impacto económico y fomentará el turismo de eventos.

Manifestó el presidente de AMPI que Acapulco está listo para recibir cálidamente a todos los congresistas, lo que contribuirá significativamente al fomento del turismo de eventos, un sector que tanto beneficia a la economía local.

En la conferencia de prensa estuvieron presentes: Ing. Emilio Rojas Cobián, presidente nacional de AMPI; Lic. Mónica Del Rocío Mora De la Hoya, vicepresidenta de Eventos; Jesús Manuel López Herrera, director del Congreso Nacional Inmobiliario; Lic. Covadonga Gómez Huerta, subsecretaria de Planeación de Sectur en representación del Mtro. Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo del Estado de Guerrero; Arturo López Sugía, subsecretario de Fomento Turístico del Ayuntamiento de Acapulco, en representación del Lic. David Horacio Abarca Rodríguez, secretario de Turismo Municipal; Lic. Aída Patricia Pérez Pérez, directora Operativa de Fidetur Acapulco, Julián Uriostegui Carbajal, presidente del Consejo

Coordinador Empresarial Guerrero. Estas autoridades destacaron la relevancia del Congreso para la promoción del sector inmobiliario y su impacto positivo en la economía y el desarrollo local.

El 53° Congreso Nacional Inmobiliario AMPI 2024 promete ser un evento imperdible para todos los profesionales del sector. Las inscripciones están abiertas y se espera una afluencia masiva que reafirmará a Acapulco como un punto de referencia para el turismo de negocios y eventos en México.

Por otra parte y en línea con su plan de expansión nacional, Organización Soriana anuncia la apertura de Soriana Híper Lunamar, la quinta tienda de la empresa en Playa del Carmen. Esta nueva tienda, ubicada estratégicamente en la Carretera Cancún-Tulum en el Fraccionamiento Lunamar de la Colonia Zona Industrial, promete transformar la experiencia de compra de la comunidad costera de Quintana Roo.

Con una inversión de \$362 millones de pesos y la creación de 227 empleos directos y 275 indirectos, Soriana Híper Lunamar no solo fortalecerá la economía local, sino que también proporcionará una oferta comercial innovadora y accesible para residentes y turistas por igual.

“Quintana Roo nos ha recibido con los brazos abiertos una vez más, y estamos entusiasmados de iniciar esta nueva aventura en Playa del Carmen. Queremos superar las expectativas de nuestros clientes ofreciendo una alternativa de compra integral y una vasta gama de productos a precios competitivos, diseñados para satisfacer las necesidades locales”, expresó Sergio Guillín, Director General de Operaciones de Organización Soriana.

Soriana forma parte de la historia de Quintana Roo desde hace más de 20 años con la llegada de la tienda Soriana Híper Cancún en 2003. Tres años más tarde, la empresa mexicana llegó al municipio de Solidaridad con la tienda Soriana Híper Centro Maya. Hoy el supermercado cuenta con una sólida presencia en el estado y esta nueva sede se suma a las 23 tiendas que hoy existen en este territorio.

mauricioconde59@outlook.com

Twitter: @mauconde