

# DE CINCO ESTRELLAS

## Descubre la Nueva Era, campaña para atraer aún más turistas nacionales y extranjeros al Caribe Mexicano



**Por Victoria  
González Prado**

En reunión con reporteros de los medios de información en la Ciudad de México, **Andrés Martínez Reynoso**, director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), dio a conocer cifras, novedades del Caribe Mexicano y sus 12 destinos, y la campaña *Descubre la Nueva Era* (*Discover The New Era*).

Así, de cara al segundo semestre de este 2024, indicó que el Caribe Mexicano se prepara para celebrar su 50 aniversario plétórico de eventos culturales, deportivos y de entretenimiento con experiencias inolvidables.

Por lo que se refiere a *Descubre la Nueva Era*, dijo, está diseñada para mezclar la fascinante cultura maya con las propuestas turísticas más innovadoras, es una ventana para promover, entre visitantes nacionales e internacionales, experiencias únicas en Quintana Roo".

**Martínez Reynoso** detalló que la campaña ofrece equilibrio entre la herencia cultural de la región y las comodidades y aventuras del turismo moderno, e invita a los visitantes a explorar

los majestuosos vestigios arqueológicos de antiguas civilizaciones mediante recorrido en sitios que muestran la belleza arquitectónica de las estructuras mayas y ofrecen una profunda comprensión de la historia de la región para los entusiastas de la cultura y herencia maya.

También incorpora al segmento *trade* (profesionales del sector), con la misma línea de comunicación, pero en diferente lenguaje, que se deriva de su marca paraguas "Caribe Mexicano", que agrupa los 12 destinos cobijados por la cultura maya y se desarrollará en siete idiomas, con la intención de captar más visitantes.

La campaña es flexible con una propuesta creativa multidimensional (que muestra el sol del Caribe Mexicano y su belleza e incidiendo en habitantes de países que buscan vacacionar en lugares cálidos como el Caribe Mexicano pero, también a quienes se dedican a vender el destino y material específico para el segmento de reuniones (MICE) e incluye la descripción de 10 razones por las que destaca y deja claro la conveniencia de vender estos productos para incrementar la oportunidad de hacer negocios.

**Andrés Martínez**, informó que la afluencia turística a la entidad proviene 81.6 por ciento de Estados Unidos, Canadá y México (con 37 por ciento). 9.3 por ciento de siete países: Reino Unido, Colombia, Argentina,

Francia, España, Alemania y Brasil; y 9.8 por ciento de 157 países, entre ellos Chile, India y Perú, mientras que el mercado de bodas de la India está creciendo a pesar de que no se cuenta con un vuelo directo.

Planteó que hay excelente accesibilidad, pues se cuenta con cuatro aeropuertos internacionales, que mueven más de 33 millones de pasajeros provenientes de 134 ciudades del globo, el del Tren Maya y Cultura, que permite buena inmersión.

El Caribe Mexicano ofrece siempre a todos los segmentos de viajeros algo nuevo para descubrir. Anualmente recibe más de mil 500 navíos *premier* y seis millones de usuarios cruceristas y capta 21 mil millones de dólares que gastan esos viajeros. Por otro lado, el promedio de ocupación hotelera es de alrededor de 85 por ciento de las más de 130 mil habitaciones disponibles.

Asimismo el funcionario estatal aseguró que un pilar fundamental de la iniciativa es el turismo sustentable, "por ello, Quintana Roo se ha comprometido a ofrecer experiencias responsables que respeten y preserven el medio ambiente y las comunidades locales". Enumeró las actividades como ecoturismo, visitas a reservas naturales y programas de conservación de flora y fauna, participación en actividades de protección y liberación de tortugas marinas durante la temporada de anidación, "todo lo cual permite a los visitantes disfrutar de la naturaleza de manera consciente y armoniosa".

Para los amantes de la alta cocina, hay restaurantes con estrellas Michelin, cocina de autor e importantes chefs mexicanos como **Paco Ruano** y **Tomás Bermúdez**, que hacen delicias en sus cocinas.

Por lo que se refiere al segmento MICE, el Caribe Mexicano sigue consolidándose como

epicentro vital para reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones, mostrando crecimiento significativo y de importancia en la región. La oferta hotelera de Quintana Roo está equipada con más de 150 mil metros cuadrados de salones de eventos, distribuidos en hoteles y *venues* únicos que se adaptan a cualquier tipo de necesidad.

Además, hay tres importantes Centros de Convenciones: *Cancún Center*, el Centro de Convenciones de Cozumel y el de Chetumal. Estos, en conjunto, ofrecen más de 19 mil metros cuadrados satisfaciendo todas las necesidades del segmento.

Por cuanto a los nuevos hoteles, **Andrés Martínez** aseguró que son evidencia de que la industria turística del Caribe Mexicano continúa su ascenso y consolida al estado como uno de los destinos más atractivos del mundo. De ellos destaca *AVA Resorts*, del grupo *RCD Hotel*, que será la sede de la 10ª edición del *Fam Fest Latam 2024*. Abrió en junio y cuenta con más de mil 600 habitaciones y suites con vista al mar bajo el concepto 'todo incluido elevado'.

Grupo *Hyatt* también se une a la ola de nuevas aperturas en Quintana Roo con tres hoteles que fortalecen su presencia en la región. También *Vivid Grand Island*, en Cancún, con 660 habitaciones; *Edition Kanai* Riviera Maya abrió en febrero de este año con 182 habitaciones y suites.

Estas aperturas, señaló, representan una inyección significativa de inversión e impulso notable al sector turístico. "Esperamos que estos desarrollos atraigan a más visitantes adicionales generando ingresos importantes para la región y fomentando el crecimiento de otros sectores como el comercio, el transporte y los servicios".

Aseguró que la selva es parte del corazón del estado de Quintana Roo que esconde muchos secretos de la antigua civilización Maya que están por ser revelados. Uno de ellos es la zona arqueológica de *Ichkabal*, que representa los vestigios de cultura que no deja de sorprendernos y que enriquecerá la experiencia de los viajeros al sur del Caribe Mexicano. A 40 kilómetros al poniente de la Laguna de los Siete Colores de Bacalar emerge es-



**Ana Mari Irabien**, **Andrés Martínez Reynoso** y **Danae Makrygiannis**.

ta zona arqueológica que abrirá sus puertas muy pronto.

En los cuatro aeropuertos de Quintana Roo, indicó que entre el 8 y 14 de junio hubo alrededor de 3 mil 959 operaciones aéreas, de las cuales 3 mil 511 fueron desde Cancún, 224 de Tulum, 166 de Cozumel y 58 de Chetumal. Al cierre de mayo de 2024 se registraron 24 destinos que conectan con los aeropuertos de Quintana Roo; Estados Unidos 35 ciudades; 18 ciudades de Canadá; 15 ciudades de Europa, 16 ciudades de Centro, Caribe y Suramérica, de 49 aerolíneas entre nacionales e internacionales.

Habló de la nueva joya: el Aeropuerto Internacional de Tulum Felipe Carrillo Puerto, que a seis meses de operación ya registra una importante afluencia; "no le ha quitado vuelos al Aeropuerto Internacional de Cancún, todos los que están llegando son nuevos, y esperamos recibir más. Se da el caso de que llegan por un aeropuerto y regresan por otro, lo que significa que visitan si no todos, buen número de los doce destinos turísticos de la entidad".

Agregó que el Tren Maya "es la cereza del pastel, obra gigantesca que permite llegar a más destinos y conectar a los del norte con los del sur" y refirió que le consta que el trayecto completo permite disfrutar de la belleza del paisaje de la región. Quienes lo usan saben que la marcha del Tren Maya no es como del Tren Bala, pues se trata de poder apreciar mucho del atractivo de la región, se viaja sin prisa".

Los convoy del Tren Maya

son formados por cuatro tipos de vagones, y entre las clasificaciones VIP y estándar no hay mucha diferencia, y uno admite hasta bicicletas, muy empleadas por las comunidades locales. Comentó que por su belleza y tamaño, destacan particularmente las estaciones de Puerto Morelos y Playa del Carmen.

Para la promoción y venta del multidestino, señaló, hay muchos aliados, con fuerza de ventas enorme, como la de los hoteles, atracciones y hay marcas que cuentan por sí solas, como Xcaret, Mayakobá y Nickelodeon, entre otras, que el CPTQ cobija y apoya.

En la reunión, **Martínez Reynoso** estuvo acompañado de **Ana Mari Irabien**, directora de Comunicación y Relaciones Públicas, y **Danae Makrygiannis**, gerente de Relaciones Públicas, ambas del CPTQ.

El directivo concluyó: "el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo invita a todos los viajeros a interesarse por *Descubre la nueva era*, invitación a vivir el Caribe Mexicano de forma diferente y enriquecedora. Este verano 2024, promete ser no sólo destino, sino experiencia integral que fusiona lo mejor del pasado y el presente, creando recuerdos inolvidables y una conexión profunda con la cultura y la naturaleza".

**"El ángel de la fama tiene sus alas hechas de papel... periódico".**

**victoriagprado@gmail.com**  
**X: @victoriagprado**



**Campaña que llevará más visitantes al Caribe Mexicano.**