

DE CINCO ESTRELLAS

En “Vive la Vid/A, las vendimias de Aguascalientes 2024” del 23 de agosto al 15 de septiembre habrá más de 700 actividades

– Los Parques de Xcaret, favoritos de los viajeros en los *Travelers' Choice Awards* de *Tripadvisor* 2024

– *Hainan Airlines* aterriza en México con la nueva ruta Pekín-CDMX con dos vuelos semanales



Por **Victoria González Prado**

La Secretaría de Turismo del gobierno de Aguascalientes, encabezada por **Gloria Romo Cuesta**, presentó en rueda de prensa en Ciudad de México, el Programa de la feria “Vive la Vid/A, las vendimias de Aguascalientes 2024”; se celebrará del 23 de agosto al 15 de septiembre y ofrecerá más de 700 actividades culturales, artísticas y gastronómicas.

Señaló que en este año esperan recibir alrededor de 5 mil personas cada semana. La comunidad japonesa estará presente en la fiesta uno de los fines de semana de septiembre pues en la capital de ese estado viven alrededor de 4 mil japoneses y serán invitados especiales.

Romo Cuesta destacó que el evento incluirá presentaciones de artistas locales, las tradicionales vendimias, recorridos por viñedos, catas de vinos, talleres gastronómicos con chefs nacionales e internacionales, pabellón infantil, justas deportivas como el Circuito Nacional Ecuestre, torneo de golf, paseo ciclista y la Corrida de la Insurgencia en la Plaza de Toros San Marcos, que se realizará el 14 de septiembre y pronto se dará a conocer el cartel de la fiesta.

La funcionaria estatal aseguró que “el cultivo de la vid es una de las actividades más importantes de Aguascalientes. Actualmente existen más de 50 productores de vino en el estado po-

seedores de 206 etiquetas, de las que más de 90 han sido premiadas del año 2014 a la fecha. Además la viticultura, su producción y comercialización generan más de dos mil empleos directos e indirectos gracias a este sector”.

Informó además que habrá una mega cata urbana, 7 y 8 de septiembre, en el complejo Tres Centurias, son para todo público y gratuitas. En esta se podrán degustar vinos reconocidos a escala internacional por su gran calidad, maridajes con gastronomía local, música en vivo y catas guiadas por sommelier, además de estar en contacto directo con los productores.

Ese día las autoridades entregaron reconocimientos a 10 casas productoras de vinos de la entidad, que obtuvieron 34 medallas en diversos concursos de talla nacional e internacional durante el primer semestre del 2024.

De la gastronomía a dos manos, **Josefina Santa Cruz** una de las chefs invitadas en el mano a mano, estuvo presente en la conferencia y dijo sentirse sorprendida por la calidad de los vinos hidrocalidos, **Josefina** participará con un chef hidrocalido y brindará un menú mediterráneo y asiático.

Asimismo, en los cuatro barrios de Aguascalientes: San Marcos, El Encino, La Estación y Guadalupe se llevarán a cabo catas urbanas y serán cada fin de semana a partir del próximo 27 de julio.

Gloria Romo detalló que “Vive la Vid/A 2024” “es para toda la familia pues se tienen muchas actividades para todos los gustos y edades. Además, recalco, hay muchas razones para visitar Aguascalientes. “Estamos en el centro del país, con facilidad para conectarnos vía terrestre y aérea, lo que nos permite llegar en pocas

horas. Tenemos las condiciones para que pasen días inolvidables en la tierra de la gente buena. Los esperamos con los brazos abiertos,” mencionó.

Finalmente explicó que para conocer en detalle todo el programa de actividades y convocatorias, pueden visitar las redes sociales de *VivaAguascalientes*.

A su vez, **Ana Paula Robles**, directora nacional de Desarrollo y Vinculación de la Canirac, reafirmó el compromiso de promover vino mexicano reconociendo su calidad y fomentando el consumo responsable en el sector restaurantero. “Hoy, Aguascalientes sigue colocándose en el mapa del país en la industria vitivinícola”.

De igual forma, se refirió a la creciente relevancia de Aguascalientes al ser hoy reconocido por sus vinos de calidad a nivel internacional y detalló que “el vino mexicano cada vez se consume más, ahora son 1.3 litros anuales *per cápita* y tres de cada 10 botellas consumidas en el país son de vino mexicano.

Cabe destacar que Aguascalientes cuenta con más de 7 mil cuartos de hotel lo que permite recibir a los viajeros en los viñedos que admiten hospedaje, en los cuartos de hotel y en los famosos *glamping*.

En los restaurantes participantes en “Vive la Vid/A, las vendimias de Aguascalientes 2024”, por un peso, sí, por un peso, leíste bien, podrás descorchar una botella de vino por grupo, durante los días que cada restaurante participe.

☆☆☆☆☆ Los parques de Xcaret han sido nuevamente reconocidos por su excelencia en los prestigiosos *Travelers' Choice Awards* de *Tripadvisor*. Siete

de sus experiencias turísticas, incluyendo Parque Xcaret, Xel-Há, Xoximilco, Xenses, Xavage y *Xenotes*, han sido galardonadas en la categoría “Mejor Atracción” del 2024. Este premio, otorgado por las opiniones y calificaciones de los viajeros, destaca a las atracciones que han mantenido reputación impecable durante el último año, ubicándolas entre el 10 por ciento de las mejores atracciones del mundo en la plataforma de *Tripadvisor*.

Los *Travelers' Choice Awards* destacan lo mejor en turismo y hospitalidad, basándose en millones de opiniones y comentarios de usuarios de *Tripadvisor*: La constante recepción de opiniones excelentes ha posicionado a los parques de Xcaret como líderes en la creación de experiencias inolvidables para los visitantes.

Liz Lugo, de la dirección Ejecutiva de Operaciones del grupo, aseguró: “Esta nueva distinción reafirma nuestro compromiso como un destino con los más altos estándares de calidad y seguridad, que pone en alto el nombre de México y resalta su riqueza natural y cultural.

“Este reconocimiento refleja el compromiso constante de nuestro equipo para ofrecer experiencias excepcionales. Nos enorgullece que los viajeros de todo el mundo valoren y disfruten de la riqueza natural y cultural que nuestros parques tienen para ofrecer”, expresó.

Los parques destacan por su belleza natural, cultural y su firme compromiso con la excelencia. Desde el inicio de sus operaciones hace 30 años, han implementado prácticas y programas sostenibles que garantizan una experiencia inolvidable para sus visitantes, respaldada por los más altos estándares de seguridad.

Con su innovador concepto *All-Fun Inclusive*, los parques ofrecen acceso ilimitado a una amplia gama de atracciones, desde experiencias culturales y de aventura, con experiencias gastronómicas excepcionales y un enfoque constante en la conservación del medio ambiente. Estas iniciativas consolidan su posición como líderes en la creación de vivencias memorables y enriquecedoras”.

La oferta de los parques incluye actividades acuáticas, culturales y de aventura, proporcionando una



Durante la presentación de la feria en Aguascalientes.

experiencia completa para toda la familia. “Nuestro objetivo es superar cada día las expectativas de nuestros visitantes. Este premio es un testimonio del arduo trabajo y la dedicación de todo nuestro equipo”, añadió **Lugo**.

☆☆☆☆☆ Durante la madrugada del sábado 13 de julio, aterrizó en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) el vuelo de *Hainan Airlines*. Tras una pausa de cinco años debido a la pandemia por Covid-19, se restableció una de las rutas de aviación más relevantes para conectar México con China. Esta nueva conexión directa promete fortalecer significativamente el turismo entre ambos países.

La ruta operará dos veces por semana, con vuelos desde el AICM programados para despegar cada martes y sábado, con llegada al Aeropuerto Internacional de Pekín al día siguiente, con breve escala de dos horas en Tijuana. Los vuelos de regreso partirán de Pekín los lunes y viernes.

En la ceremonia de bienvenida del vuelo inaugural estuvo el embajador de China en México, **Zhang Run**; el embajador de México en China, **Jesús Seade**, quien llegó en el mismo vuelo; y el vicedirector del departamento de Vuelo de *Hainan Airlines*, **Wei Kaiwen**, además de representantes de la Autoridad de Aviación Civil de México y del AICM.

La reanudación de esta ruta es vista como importante avance en el ámbito turístico. En 2023, a pesar de no contar con vuelos directos, México recibió a 161 mil 316 turistas chinos, 80 por ciento más en comparación con 2022. La Secretaría de Turismo de México espera que esta ruta contribuya a la recuperación de visitantes chinos y a la generación de ingresos económicos significativos para el país.

En enero de este año, México recibió 84 mil 600 turistas chinos, lo que generó 105 millones de dólares en ingresos. La nueva ruta es parte de las estrategias para incrementar el turismo y la inversión china en México.

Hainan Airlines, la única aerolínea de cinco estrellas de *Skytrax* en China continental, opera más de 50 rutas internacionales y regionales. La aerolínea utiliza el *Boeing 787 Dreamliner* para esta nueva ruta, garantizando a los pasajeros experiencia de viaje segura, conveniente y agradable.

Además, como parte del compromiso de la línea aérea con el confort de sus pasajeros ha establecido alianza estratégica con *The Grand Lounge Elite*, reconocida empresa de hospitalidad aeroportuaria que cuenta con cuatro salas en el AICM. Esta colaboración garantiza un acceso gratuito para los pasajeros que viajen en *business class* o primera clase en esta nueva ruta.

Aquí podrán disfrutar de todas las comodidades y experiencias exclusivas de *The Grand Lounge Elite*, como su selección gourmet, degustaciones de café artesanal, servicios de masajes y estética, mejorando notablemente la experiencia de viaje.

La reanudación de los vuelos directos de *Hainan Airlines* subraya la importancia de la conectividad aérea para fortalecer los vínculos económicos y turísticos, y representa un paso significativo en la recuperación post-pandemia de las relaciones entre China y México.

“El ángel de la fama tiene sus alas hechas de papel... periódico”.

victoriagprado@gmail.com
X: @victoriagprado