

DE CINCO ESTRELLAS

Ana De Haro, Adriana Real y Mahmoud Eldaas presentan atractivos de Egipto a agencias de viajes

– Dan a conocer más oradores para la 24ª Cumbre Mundial del WTC, que se celebrará en Perth, Australia



Por Victoria González Prado

Ana De Haro y Adriana Real, directora general y directora de marketing (IA), respectivamente de *Eventi Travel* representantes únicos en México de *Own Travel* reunieron a las agencias de viajes de Ciudad de México con la intención de presentar los programas que **Mahmoud Eldaas**, operador de *Own Travel*, preparó para los viajeros interesados en ese destino.

Eventi Travel y *Own Travel*, trabajan con grupos de diez personas como máximo para que puedan conocer a fondo los destinos que proponen en sus programas de viaje y que son diferentes a los tradicionales, sin dejar de ofrecer también los lugares más conocidos.

Ana, quien por cierto, habla cinco idiomas, agradeció a todos los ahí reunidos su presencia y

los invitó a poner atención pues habría interesantes premios al concluir la capacitación.

Después dio paso a **Mahmoud**, quien sorprendió a todos los ahí reunidos con su excelente dominio del español y aseguró: “soy egipcio y México está en mi corazón. Son personas amables y amigables y voy a venir con más frecuencia. México es mi segunda casa, mi segundo país”.

Recordó que empezó a trabajar en turismo en el año 2006 y logró tener experiencia con el mercado latino y saber qué quiere hacer el viajero. En poco tiempo fundó *Own Travel* hoy representada en exclusiva por *Eventi Travel*.

“Decidí salir de lo tradicional para pasar a lo innovador. Todo el tiempo estamos buscando servicio personalizado, buenos precios y calidad”, aseguró **Mahmoud**.

Ejemplo de ello, indicó, es visitar el desierto Blanco y Negro, conjunto de montículos de basalto oscuro de hace más de 180 millones de años que ofrecen una panorámica digna de admirarse.

También, la ciudad de Hurgada, que dijo “es el mejor lugar

donde realmente se puede disfrutar la belleza del Mar Rojo. Y es un punto muy interesante, destino religioso, aclaró, pues **Moisés** cruzó ese mar”.

Por lo que se refiere a Siwa, detalló, está en la frontera con Libia, a 18 metros por debajo del nivel del mar. Hay decenas de miles de palmeras y olivos que pueblan este vergel, hay tres grandes lagos cuya concentración de sal supera a la del Mar Muerto. Este oasis es especial desde que **Alejandro Magno** hiciera su épico viaje a Siwa desde la recién fundada Alejandría para consultar el Oráculo de Amón.

Y qué decir de El Fayum, el oasis más grande de Egipto. Está conectado con el Nilo gracias al canal de José (Bahr Yussef). Las reseñas históricas señalan que desde tiempos del Imperio Medio se trabajó en su ampliación artificial y su regulación para permitir la irrigación de los campos de la región.

El proyecto es mencionado por muchos egiptólogos como la mejor muestra del alto conocimiento en ingeniería hidráulica de la antigua civilización egipcia.

Por supuesto, **Mahmoud Eldaas**, indicó que también hay visitas obligadas como la del Museo de la Civilización que es el más grande del mundo. Podrás observar la salida del sol sobre Luxor desde el cielo, en globo aerostático sobrevolando el desierto y templos antiguos, concluyó.

En su oportunidad, **Adriana Real** comentó a los agentes de viajes que Egipto tiene mucho que ofrecer y por medio de *Eventi Travel* y *Own Travel* podrán capacitarse y obtener su certificación.

“Estamos viviendo tiempos diferentes y hoy hay que contar con Inteligencia Artificial (IA) en sus negocios, quien no lo implemente será rebasado por la



Ana De Haro, Adriana Real y Mahmoud Eldaas.

competencia. Hay que aprender y tener toda la tecnología disponible. Por ello, hemos creado una academia denominada *Markia* para contar con IA y ser mejores agencias de viajes. La academia ofrece clases de cómo hacer campañas con IA y otras herramientas, además de interesantes cursos interactivos”, dijo **Adriana**.

Cabe destacar que para llegar a Egipto se puede volar con *Air France*, *KLM* y *Turkish Airlines*. La mejor temporada para viajar es durante casi todo el año, excepto en los meses de verano, junio, julio y agosto. Los viajes se pueden reservar con 200 dólares americanos y se recomienda por lo menos una estancia de una semana. Se requiere visa que se obtiene de forma fácil y tiene un costo aproximado de 25 dólares.

Al concluir la capacitación, **Ana, Adriana y Mahmoud** hicieron preguntas a los agentes de viajes y quienes respondían de forma correcta se les obsequió un papiro pintado a mano.

El papiro es una planta sagrada. Cuenta la historia que estaba asociado a **Wadjet**, la diosa del delta del río Nilo, que ofrecía protección y representaba el balance entre la vida y la muerte. Se creía que las largas y delgadas cañas de papiro emergían de las aguas primordiales, por lo que estaban conectadas al dios del Sol y la creación. El gran premio, después de obsequiar 20 hermosos papiros, fue un viaje a Egipto que ganó, **Rodolfo Cabrera**.

☆☆☆☆☆ El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTC, por sus siglas en inglés)

anuncia a más oradores que participarán en la 24ª Cumbre Mundial del organismo, que este año se celebrará en Perth, Australia del 8 al 10 de octubre.

Los principales líderes empresariales que subirán al escenario durante esta Cumbre incluyen a: **Greg O'Hara**, fundador y director general Senior de *Certares* y presidente entrante del WTC; **Matt Goldberg**, CEO de *TripAdvisor*; **Audrey Hendley**, presidente de *American Express Travel*; **Jerry Inzerillo**, CEO de *Diriyah Company Group*; **Hiroiyuki Takahashi**, presidente de la junta directiva de *JTB Corp.*, y **James Thornton**, CEO de *Intrepid Travel*, entre otros.

Además, contará con la participación de personalidades como el renombrado conservacionista y presentador de televisión, **Robert Irwin**, conocido por su dedicación a la conservación de la vida silvestre e inspirar un cambio positivo. **Irwin** sigue los pasos de su legendario padre, **Steve Irwin**.

Organizado por *Tourism Western Australia (TWA)*, y bajo el lema “Tierra antigua: nuevas perspectivas”, esta edición mostrará el rico patrimonio cultural y las maravillas naturales de Australia, haciendo hincapié en la innovación y el crecimiento sostenible del sector.

La Cumbre Mundial del WTC, es el evento anual más influyente del calendario de viajes y turismo. En esta edición, líderes de la industria y funcionarios gubernamentales de todo el mundo se reunirán en Perth para impulsar los esfuerzos por

el futuro de un sector de viajes más seguro, resiliente, inclusivo y sostenible.

Julia Simpson, presidente y CEO del WTC, dijo: “los principales líderes de viajes y turismo que están dando forma a nuestro sector y a las economías de los países, estarán en la Cumbre del WTC. Sus conocimientos y liderazgo son cruciales a medida que nos encaminamos al futuro de este sector.

“Australia Occidental, con su impresionante belleza natural y su profundo compromiso con la sostenibilidad y la diversidad cultural, es el telón de fondo perfecto para este evento. Ser anfitriones de la Cumbre Mundial en Perth nos permite ser pioneros en nuevas ideas para el turismo, al tiempo que honramos las ricas tradiciones y el antiguo patrimonio de la tierra”, detalló.

El evento reunirá a representantes gubernamentales de todo el mundo, ofreciendo una plataforma para que los líderes y funcionarios de la industria intercambien perspectivas, discutan las mejores prácticas y exploren estrategias innovadoras para impulsar la resiliencia y el crecimiento de la industria de viajes y turismo.

La 24ª Cumbre Global del WTC tiene como objetivo cambiar las reglas del juego, marcando el rumbo para un futuro dinámico y sostenible.

“El ángel de la fama tiene sus alas hechas de papel... periódico”.

victoriagprado@gmail.com
X: @victoriagprado



Más participantes en la Cumbre Mundial del WTC