



Por Mauricio Conde Olivares

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, informó que el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales en el primer semestre de 2024 fue de 17 mil 578 millones de dólares, esto es 7.7% más comparado con el mismo lapso de 2023; superando también con un 34.6% lo captado de enero a junio de 2019, que fueron 13 mil 58 millones de dólares.

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) informó que con base en los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en los primeros seis meses de 2024, 21 millones 826 mil turistas internacionales ingresaron al país, lo que representa 6.2% más respecto a lo captado durante enero-junio de 2023.

Señaló que el ingreso de divisas por concepto de turistas internacionales en el primer semestre del año fue de 16 mil 267 millones de dólares, lo que representa 6.9% más comparado con el mismo periodo de 2023; superando también con 36.3% más las divisas del mismo lapso de 2019, que fueron 11 mil 930 millones de dólares.

Durante enero-junio de 2024 llegaron a México 12 millones 428 mil turistas de internación vía aérea, esto representa un incremento de 4.9% más comparado con el mismo periodo de 2023, superando también con un 19.5% más los turistas de internación vía aérea captados en el mismo lapso de 2019.

Torruco Marqués informó que el ingreso de divisas por turistas de internación vía aérea entre enero-junio de 2024 tuvo un aumento de 7% contra el primer semestre de 2023, al registrar 14 mil 896 millones de dólares, lo que representa también un incremento del 40.2% respecto a lo captado en ese mismo periodo de 2019.

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dijo que el ingreso de divi-

sas por concepto de visitantes internacionales en el primer semestre de 2024 fue de 17 mil 578 millones de dólares, esto es 7.7% más comparado con el mismo lapso de 2023; superando también con un 34.6% lo captado de enero a junio de 2019, que fueron 13 mil 58 millones de dólares.

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) indicó que con base en los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en los primeros seis meses de 2024, 21 millones 826 mil turistas internacionales ingresaron al país, lo que representa 6.2% más respecto a lo captado durante enero-junio de 2023.

Señaló que el ingreso de divisas por concepto de turistas internacionales en el primer semestre del año fue de 16 mil 267 millones de dólares, lo que representa 6.9% más comparado con el mismo periodo de 2023; superando también con 36.3% más las divisas del mismo lapso de 2019, que fueron 11 mil 930 millones de dólares.

Durante enero-junio de 2024 llegaron a México 12 millones 428 mil turistas de internación vía aérea, esto representa un incremento de 4.9% más comparado con el mismo periodo de 2023, superando también con un 19.5% más los turistas de internación vía aérea captados en el mismo lapso de 2019.

Torruco Marqués argumentó que el ingreso de divisas por turistas de internación vía aérea entre enero-junio de 2024 tuvo un aumento de 7% contra el primer semestre de 2023, al registrar 14 mil 896 millones de dólares, lo que representa también un incremento del 40.2% respecto a lo captado en ese mismo periodo de 2019.

A su vez, en Cancún y con el objetivo de fortalecer la confianza y credibilidad de la sociedad en las instituciones del Estado, la Presidenta Municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, atestiguó la conferencia "Difusión de la Cultura de Seguridad Nacional", impartida por el comandante de la 34ª Zona Militar, General de

Brigada D.E.M. Fidel Mondragón Rivero, para construir una sociedad de paz y armonía mediante el acercamiento entre gobierno y sociedad.

Ante los secretarios, directores y regidores del municipio Benito Juárez asistentes, la Primera Autoridad Municipal agradeció a las Fuerzas Federales por estar cerca de los servidores públicos, con miras a asumir la corresponsabilidad en la seguridad y participar activamente para garantizar la protección y soberanía de los ciudadanos.

"Quiero destacar la labor valiosísima que desempeñan en casos de desastre, desde la prevención, auxilio y recuperación; manteniendo el orden y brindando auxilio de las personas y sus bienes, así como la reconstrucción de las zonas afectadas, principalmente en Cancún, con obras muy importantes como el Tren Maya y el Aeropuerto de Tulum, sin faltar la construcción de dos mil 700 sucursales del Banco Bienestar", aseguró la Alcaldesa.

De la misma forma, afirmó que Cancún y Quintana Roo agradecen a las fuerzas federales, a la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) y Guardia Nacional por todo el apoyo brindado a los ciudadanos, reiterando la importancia de trabajar en equipo desde el gobierno municipal para transformar, fortalecer el respeto a las instituciones y promover una cultura de seguridad y de paz en la que todas y todos participen.

Por su parte, el comandante de la 34ª Zona Militar, General de Brigada D.E.M. Fidel Mondragón Rivero, aseguró que los servidores públicos deben inculcar y vivir con valores, ética y amor la patria en la familia y en las escuelas, así como ejercer un liderazgo en equipo y unidad para que se logren resultados para el bienestar y seguridad de la comunidad.

Ahora le informo que este año Takeda celebra 60 años de presencia en México. Fundada en 1781 en Japón, Takeda es una biofarmacéutica que cuenta con 243 años de historia a nivel mundial. Desde su llegada a Mé-

xico hace seis décadas, la compañía ha evolucionado y sigue invirtiendo en México, lo cual refleja su compromiso con los pacientes mexicanos y con el ecosistema de salud del país. La historia de Takeda en México se remonta al 12 de agosto de 1964. Después de distintas etapas de transformación, la compañía adoptó el nombre de Takeda México, S.A. de C.V. en 2012. En estos 60 años, Takeda transitó de ofrecer productos de cuidados primarios a enfocarse en tratamientos de alta especialidad.

Actualmente, Takeda cuenta con seis áreas terapéuticas y realiza investigación y desarrollo de soluciones para necesidades médicas en Gastroenterología, Oncología, Enfermedades Raras, Terapias Derivadas del Plasma, Neurociencias y Vacunas.

"Estamos orgullosos de celebrar estos 60 años y de destacar la importancia de México para Takeda, siendo el único país con una operación completamente integrada que incluye, además del corporativo y la operación comercial, una planta de manufactura en el Estado de México y la reciente apertura del Innovation Capatibility Center Mexico, uno de los tres con los que cuenta Takeda a nivel mundial", dijo Hernán Porcile, director general de Takeda México.

"Esta operación completa subraya el compromiso de Takeda con México, ya que estamos invirtiendo en infraestructura, en talento local y, lo más importante, lanzando terapias innovadoras para los pacientes mexicanos en áreas terapéuticas en las que hay escasas o nulas opciones de tratamiento".

Gracias a esto, México es el segundo mercado más importante para Takeda en Latinoamérica, solo detrás de Brasil, y uno de los principales países en la región de Mercados Emergentes, lo cual se refleja en el crecimiento de doble dígito en los últimos años.

Para quienes recuerdan con nostalgia las calles del primer cuadro de la capital del país, les informo que el emblemático restaurante El Taquito cambiará de sede luego de 107 años de mantener-

se en el primer cuadro del Centro Histórico de la Ciudad de México.

En conferencia de prensa, Marcos Guillén, co-propietario del lugar, dio a conocer que el cambio se dará debido a que el ambulante se adueñó de las calles del centro y es imposible que los clientes lleguen a él.

"Tenemos una invasión de indocumentados: cubanos, venezolanos, colombianos... les dan mercancía los ambulantes para que ellos la vendan e invaden la vía pública.

"Además de lo anterior se vino a vivir a Palacio el Presidente, la situación es muy complicada porque a raíz de ello la gente de tránsito cierra las calles que ya no permiten llegar de alguna forma al restaurante y este problema se extendió a todo el centro. En términos generales, las malas políticas de los gobiernos en la capital han derivado en el cierre de muchos negocios", aseguró Guillén.

El restaurantero agregó que luego de 107 años en la calle de El Carmen 69, esquina con Bolivia, se registró la caída de hasta 90% en el consumo.

Su hermano, Rafael Guillén añadió que partirán a la nueva ubicación de Miguel Noreña 25 en la colonia San José Insurgentes, alcaldía de Benito Juárez, donde llevarán el mismo concepto del restaurante que tiene más de 107 años de presencia en el país, con un toque de modernidad, pero con el mismo sabor. "Hay que echarle muchas ganas y salir adelante", aseguró.

Al frente de la cocina como chef será la encargada Carla Guillén, quien dará un toque de frescura y modernidad a los platillos, pero conservando la tradición culinaria del lugar.

Rafaél Guillén hijo, será la cuarta generación de la familia Guillén en tomar las riendas del lugar desde la parte administrativa, siempre guiados por su papá y tío; empero, lo anterior será motivo de otro análisis en posterior entrega de HORA 14.

"HORA 14"

Gastan casi 18 mmdd en México turistas internacionales durante el primer semestre