

DE CINCO ESTRELLAS

Los amantes de la gastronomía podrán disfrutar de *Miami Spice*, en Bal Harbour Village

– QMC Telecom refuerza su presencia en México y lleva cobertura celular a desarrollos hoteleros

– La Asociación de *World Trade Centers*, emblema de confianza y prestigio en el comercio global



Por **Victoria González Prado**

Miami Spice, en Bal Harbour Village está de regreso, ofreciendo a los amantes de la gastronomía la oportunidad de disfrutar comidas excepcionales a precios especiales durante septiembre.

La industria gastronómica en Miami es una de las más variadas, pues la ciudad cuenta con una abundante diversidad cultural, lo que se ve reflejado en la extensa escena gastronómica que Bal Harbour tiene para ofrecer.

Miami Spice brinda una oportunidad única para explorar la vibrante escena gastronómica, al poder disfrutar de menús especiales elaborados por chefs de renombre en una variedad de restaurantes locales. Ya sea que busques comida relajada durante el día o una cena elegante por la noche, *Miami Spice*, ofrece opciones para todos los gustos que van desde: almuerzos y *brunchs* de tres tiempos por 35 dólares y cenas de tres tiempos por 60 dólares.

La oferta gastronómica de Bal Harbour incluye restaurantes de Bal Harbour Shops como *Aba*, *Le Zoo*, *Artisan Beach House*, parte de *The Ritz-Carlton Bal Harbour* y *Altantikós* de *The St. Regis Bal Harbour Resort*.

Si eres amante de la gastronomía internacional y experiencias elevadas, puedes reservar este viaje culinario en la página

oficial de *Miami Spice* en Bal Harbour Village.

☆☆☆☆☆ Líder en infraestructura digital en América Latina, con más de 3 mil 800 infraestructuras construidas en colaboración con los principales operadores de telefonía de la región, QMC Telecom, presente en México desde 2012, refuerza su posición en el país al llevar una cobertura celular de última generación a reconocidos desarrollos hoteleros y sus visitantes.

QMC es referente en soluciones de cobertura celular interior (DAS) y a nivel de calle (SLS), así como en proyectos especiales con alta complejidad de implementación, como en zonas con restricciones arquitectónicas.

Con más de 12 años de presencia en México la empresa ha sido responsable de la cobertura interior de algunos de los edificios más altos y modernos del país, como la Torre Koi en Monterrey y Chapultepec Uno en la capital, además de llevar cobertura camuflada a *El Dorado Golf & Beach Club* en el corredor turístico de Los Cabos. Durante el año 2022, la empresa también contribuyó al proyecto Telecomunicaciones e Internet para Todos, en asociación con la Comisión Federal de Electricidad, habilitando conectividad a cientos de pueblos rurales y poniendo en práctica uno de sus valores más fuertes: impactar positivamente en las comunidades donde opera. En total, considerando todos los países en los que está presente la empresa ha invertido más de 600 millones de dólares aproximadamente desde entonces.

Además, está ampliando su presencia en el sector hotelero en Latinoamérica, llevando cober-

tura a reconocidos desarrollos de las redes *Rosewood*, *One&Only* y *Four Seasons*. Algunas de las ubicaciones atendidas en México son: *Chileno Bay*, Riviera Nayarit y Costa Palma. La empresa actúa cubriendo la brecha entre los operadores de telecomunicaciones y los grandes desarrollos inmobiliarios, creando soluciones a la medida para una cobertura celular robusta, integrada, eficiente y económicamente viable.

Daniel Quezada, gerente Sr. TI de *One&Only* La Mandarina, dijo: “QMC fue muy propositiva e innovadora durante el desarrollo del proyecto de ampliación de señal telefónica y de redes del Destino Mandarina. La solución implementada es discreta, elegante y resuelve el problema de cobertura celular para nuestros huéspedes y visitantes. Más de veinte infraestructuras fueron instaladas en el complejo hotelero, aumentando la potencia y la capacidad de la señal en la región.

Por su parte, **Víctor Lozada**, presidente de QMC Telecom en México, indicó: “Las nuevas soluciones están preparadas para 5G y el proyecto pronto recibirá expansión para extender la cobertura a áreas adicionales del complejo. La empresa refuerza su apuesta en el mercado local y cuenta con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Proparco, a través de línea de crédito de 65 millones de dólares para continuar invirtiendo y llevando conectividad a la población mexicana”.

☆☆☆☆☆ La Asociación de *World Trade Centers* (WTCA), emblema de confianza y prestigio en el comercio global, que simboliza una red de oportunidades expansiva que abarca más



Miami Spice, en Bal Harbour Village está de regreso.

de 300 *World Trade Centers* en casi 100 países, en colaboración con expertos del sector inmobiliario, presenta el último WTCA LatAm Prime Office Index.

Este índice, elaborado con la colaboración de expertos de 19 ciudades clave de la región, entre ellas Ciudad de México, Guadalajara, Nuevo Laredo, San Miguel de Allende, Monterrey en México; San Salvador en El Salvador; Santiago de Chile en Chile; Buenos Aires en Argentina; Ciudad de Panamá en Panamá; Curitiba y São Paulo en Brasil; Montevideo en Uruguay; Bogotá, Medellín y Cali en Colombia; Santo Domingo en República Dominicana; Lima en Perú y Asunción en Paraguay, revela tendencias significativas en el mercado de oficinas *premium* de América Latina. Este informe semestral, con el apoyo en la recolección de información por parte de *Colliers* Latinoamérica, ilumina no sólo las actuales condiciones del mercado sino también las proyecciones futuras que sugieren dinamismo creciente pese a los retos globales.

Desde 2020, el mercado ha sostenido altibajos notables, influenciados principalmente por la pandemia global que afectó significativamente las operaciones comerciales y las inversiones inmobiliarias. Sin embargo, desde finales de 2022, se ha observado una mejora en las tendencias, atribuible a la estabilización económica y la adaptación de las empresas a nuevos modelos de trabajo.

Durante el primer semestre de 2024, las tasas de arrendamiento han mostrado crecimiento notable, con índice de desempeño de 22.6, el más alto registrado hasta la fecha. Las expectativas para el segundo semestre son alentadoras, con un índice de 26.1, lo que su-

giere estabilidad en la tendencia positiva del mercado.

Para junio de 2024, el informe *WTCA Prime Office Index* alcanzó un máximo histórico de 24.3, lo cual es indicativo de optimismo creciente entre los inversores y desarrolladores. Este índice, que fluctúa entre valores de -100 a 100, señala un equilibrio entre percepciones pasadas y futuras del mercado. Valores positivos reflejan expectativas optimistas, mientras que los negativos denotan lo contrario. La recuperación de este índice es notable, especialmente tras los impactos negativos iniciales de la pandemia.

El índice de desempeño del semestre anterior y el de expectativas para el próximo semestre sugieren continuidad en la recuperación. Los arrendamientos y ventas muestran mejora sustancial con expectativas de incremento en los precios de arrendamiento y reducción en el tiempo necesario para comercializar los espacios disponibles.

En lugares clave como Ciudad de México, São Paulo, y Bogotá, se reportan incrementos en las tasas de ocupación y en los precios por metro cuadrado. Estas ciudades, junto con otras emergentes como Monterrey y Guadalajara, han sido focos de inversión significativa, reflejando un auge en el interés por propiedades de alta gama.

La integración de espacios flexibles, la incorporación de tecnologías avanzadas y el enfoque en la sostenibilidad son tendencias que están redefiniendo el mercado de oficinas *premium* en la región. Además, la pandemia ha acelerado la demanda por oficinas que pueden adaptarse a modelos híbridos de trabajo, lo cual ha impulsado a los desarrolladores a innovar en diseños que

respondan tanto a necesidades prácticas como a expectativas estéticas y ambientales.

Es un desarrollo emocionante para la región, nuevos proyectos de *World Trade Center* se están finalizando en ciudades clave de México y Brasil. Estos incluyen los muy anticipados WTC Nuevo Laredo y San Miguel de Allende en México, y el WTC Goiânia en Brasil, éste último complejo multifuncional en el corazón de la ciudad que promete transformar la dinámica local de negocios y estilo de vida.

La encuesta también revela una tendencia creciente hacia la integración de espacios de vivienda, oficinas y recreación en desarrollos urbanos mixtos, siguiendo el concepto “*Work, Live, Play*”. Estos proyectos combinan elementos esenciales para una vida de calidad y están alineados con el concepto de la “ciudad de 15 minutos”, donde todos los servicios esenciales se encuentran a corta distancia caminando.

Carlos Ronderos, director regional para América Latina, WTCA y **Robin van Puyenbroeck**, director ejecutivo y desarrollo de negocios, WTCA aseguran: “estamos en un momento de transición en la concepción de ciudad y muchos de los nuevos *World Trade Centers* que se están construyendo en México y Brasil se mueven hacia esta nueva tendencia. Estos son los casos de los WTC Nuevo Laredo y San Miguel de Allende en México, y el de Goiânia en Brasil”.

“El ángel de la fama tiene sus alas hechas de papel... periódico”.

victoriagprado@gmail.com
X: @victoriagprado