



La estación Felipe Carrillo Puerto, parte del ambicioso proyecto del Tren Maya, está programada para iniciar operaciones el 20 de septiembre.

En la plataforma oficial del Tren Maya han comenzado a promocionar artículos conmemorativos del Tren Maya, como playeras, gorras, bolsos y termos, por mencionar algunas, que estarán disponibles para su compra en la estación Felipe Carrillo Puerto, una vez que abra sus puertas.

Ubicada en el corazón de Quintana Roo

La estación Felipe Carrillo Puerto del Tren Maya abrirá este viernes

- Punto clave para mejorar la conectividad y fomentar el desarrollo de la región

Por redacción DIARIOIMAGEN

Felipe Carrillo Puerto.- La estación Felipe Carrillo Puerto, parte del ambicioso proyecto del Tren Maya, está programada para iniciar operaciones el 20 de septiembre de 2024. Ubicada en el corazón de Quintana Roo, esta estación promete ser un punto clave para mejorar la conectividad y fomentar el desarrollo económico y turístico de la región.

El Tren Maya, una de las iniciativas más destacadas del gobierno mexicano, tiene como objetivo revitalizar el sureste del país, conectando importantes destinos turísticos y comunidades locales a lo largo de su ruta, y en este caso, la estación Felipe Carrillo Puerto no solo facilitará el transporte de pasajeros, sino que también impulsará el comercio y el turismo en la zona, aseguran.

En la plataforma oficial del Tren Maya han comenzado a promocionar artículos conmemorativos del Tren Maya, como playeras, gorras, bolsos y termos, por mencionar algunas, que estarán disponibles para su compra en la estación Felipe Carrillo Puerto una vez que abra sus puertas. “La estación te espera con una cálida atención y un servicio de calidad, no faltes, ¿estás listo para abordar el tren, 20/08/2024”, detalla la publicación.

Recientemente, se lanzó una encuesta digital

con el objetivo de recabar opiniones sobre el uso del transporte y las expectativas de los futuros usuarios del Tren Maya y destacaron que este tipo de interacción busca adaptar el servicio a las necesidades de la comunidad y promover una mayor

Felipe Carrillo Puerto, conocido por su rica historia y cultura maya, ofrece a los visitantes una experiencia auténtica en medio de la selva. Entre los atractivos cercanos a la estación se encuentra el Museo de la Guerra de Castas, que narra la historia de la resistencia maya contra la colonización

española. Además, la estación servirá como puerta de entrada a otros destinos turísticos importantes, como las ruinas de Tulum y la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an.

La construcción de la estación ha generado expectativas positivas entre los habitantes locales, quienes ven en el Tren Maya una oportunidad para mejorar su calidad de vida y acceder a nuevas oportunidades económicas. La estación está diseñada para ser sostenible y respetuosa con el medio ambiente, integrándose armoniosamente

con el entorno natural de la región.

DESTACAN DISTINTIVO “HECHO EN Q. ROO”

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) reconoce que el distintivo “Hecho en Quintana Roo” es bueno para incrementar los emprendimientos e impulsar la creación de nuevas marcas para posicionar el trabajo de los artesanos y productores locales.

La presidenta de la Coparmex, Angélica Frías explicó que con este distintivo se han creado más marcas, detonando los emprendimientos, es por ello que ven positivo que desde el gobierno estatal, mantengan estos programas en la próxima administración.

“Hay que destacar el impulso, ya que no solo da una identidad y calidad de los productos, sino que da una oportunidad clave para descartar en los mercados nacionales así como internacionales. Hecho en Quintana Roo” tiene 230 productos que ya están registrados, y que tuvieron un acompañamiento para que puedan establecerse en tiendas y cadenas comerciales. Requieren de etiquetas, códigos de barras, el registro de marca, y es a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) que se brindan los cursos, talleres y apoyo para que puedan tener una marca, con el sello de “Hecho en Quintana Roo”.



La Coparmex reconoce que el distintivo “Hecho en Quintana Roo” es bueno para incrementar los emprendimientos.