

Tras afectaciones por lluvias

Playa del Carmen experimenta una sorprendente expansión comercial

- Zona norponiente continúa creciendo con la apertura de hasta 80 negocios mensuales

Por redacción DIARIOIMAGEN

Playa del Carmen.- En medio de una temporada marcada por la disminución en las ventas y los efectos económicos adversos del huracán "Helene", Playa del Carmen ha experimentado una sorprendente expansión comercial. Este fenómeno, aunque contradictorio, refleja la resiliencia y adaptabilidad de los negocios locales.

Adán Toledo Lucero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur), reconoció que si bien, septiembre trajo una caída en las ventas del comercio establecido, la zona norponiente de Playa del Carmen continúa su crecimiento con la apertura de hasta 80 nuevos negocios mensuales.

"A pesar de los cierres provocados por la baja actividad económica, la resiliencia de los empresarios locales ha permitido que la expansión comercial se mantenga" aseveró y dijo que entre las principales necesidades expuestas al nuevo gobierno municipal, se encuentra la importancia de avanzar en la digitalización de trámites.

"Lo hemos planteado en diversas mesas de trabajo. Continuar con la digitalización ayudaría a agilizar los trámites para la apertura de negocios, así como los relacionados con el desarrollo urbano", aseveró Toledo.

Finalmente, el presidente de Canaco subrayó la necesidad de digitalizar trámites para agilizar la apertura de negocios y el desarrollo urbano "estamos explorando la posibilidad de obtener incentivos fiscales para sobrellevar las temporadas de menor afluencia" comentó.

A pesar de estos desafíos, Playa del Carmen ha visto un aumento inesperado en la apertura de nuevos negocios y la expansión de los existentes.

Este fenómeno puede atribuirse a varios factores Algunos empresarios han aprovechado la baja



En medio de las bajas ventas y los efectos económicos del huracán Helene, Playa del Carmen experimenta una expansión comercial importante.

en los precios de alquiler y la disponibilidad de locales comerciales para invertir en nuevas oportunidades. Esta estrategia ha permitido la apertura de tiendas y restaurantes que buscan captar la atención de los turistas y residentes locales. Asimismo, los negocios existentes han implementado nuevas estrategias para atraer clientes, como promociones especiales, eventos temáticos y mejoras en el servicio al cliente.

CONVENIO ENTRE TAXISTAS Y RESTAURANTE PARA BENEFICIAR A USUARIOS

En un esfuerzo por fortalecer la relación entre el gremio de taxistas y los negocios locales, el Sindicato de Taxistas de Cancún ha firmado un convenio de cooperación con el restaurante La Palapita. Este acuerdo, tiene como objetivo proporcionar beneficios a los usuarios de taxis y fomentar una colabo-

ración más estrecha entre ambas partes.

El convenio fue firmado por Rubén Carrillo, Secretario General del Sindicato de Taxistas, y Erick Maffassanti, Director de La Palapita. La firma del acuerdo contó con la presencia de varios representantes del sindicato, incluyendo a Neydi Contreras, Karina Pérez, Olga Hop, Marcos Rivero y Blanca Blanco, así como a Eduardo Rivas en representación de La Palapita.

Uno de los principales beneficios de este convenio es la oferta de descuentos en consumos para los taxistas y sus familias en el restaurante La Palapita, asimismo, para los clientes que sean referidos por los choferes de estas unidades a cualquiera de las cuatro sucursales de este conocido negocio. Este tipo de incentivos no solo busca mejorar las condiciones económicas de los taxistas, sino también fortalecer el sentido de comunidad y apoyo mutuo entre los trabajadores del transporte y los negocios locales. Este acuerdo se enmarca dentro de un esfuerzo más amplio por parte del gobierno de Quintana Roo para promover el bienestar y el desarrollo comunitario. La colaboración entre el gremio de taxistas y La Palapita es vista como un ejemplo de cómo las alianzas estratégicas pueden contribuir al desarrollo económico y social de la región.

La firma del convenio ha sido bien recibida tanto por los taxistas como por los propietarios de negocios locales. Los taxistas ven en este acuerdo una oportunidad para mejorar su imagen y oferta hacia los usuarios.

Rubén Carrillo, Secretario General del Sindicato de Taxistas, expresó su satisfacción con el acuerdo, destacando que "este tipo de iniciativas son esenciales para construir una comunidad más unida y próspera". Por su parte, Erick Maffassanti, Director de La Palapita, señaló que "la colaboración con el gremio de taxistas es una muestra de nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad".

Adán Toledo Lucero, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo, reconoció que si bien, septiembre trajo una caída en las ventas del comercio establecido, la zona norponiente de Playa del Carmen continúa su crecimiento con la apertura de hasta 80 nuevos negocios mensuales.

**Compra en línea
¡Ahorra tiempo!**

Ferry a Isla Mujeres y Cozumel
Ahora tarifa QUINTANARROENSE disponible en línea

www.ultramarferry.com

Escanea para
horarios