



Por Mauricio Conde Olivares

La gobernadora Mara Lezama Espinosa confirmó que el nuevo Boulevard Turístico de Cancún a Costa Mujeres será una realidad, resultado de la gestión de proyectos estratégicos que se presentó a la histórica primera mujer Presidenta de México meses antes de iniciar su gestión.

Durante varios meses atrás, la gobernadora ha encabezado las gestiones junto al equipo de Claudia Sheinbaum para continuar asegurando recursos de gran impacto social y económico en el estado.

Esta obra tendrá inversión federal de más de 2 mil 700 millones de pesos para generar más de 500 empleos. “Nos preparamos para la ampliación y construcción de los más de 25 kilómetros de carretera que conectan a Cancún con Costa Mujeres. ¡En este segundo piso de la transformación Quintana Roo es y será prioridad!” expresó Mara Lezama.

Añadió: “Además, en un hecho de justicia social, con la ampliación de los tramos ya existentes, estaremos dignificando esta importante vialidad por donde transitan a diario las y los trabajadores del ramo, que son el corazón mismo de nuestro liderazgo turístico”.

Al confirmar esta importantísima obra y de la gran inversión, Mara Lezama informó que iniciará desde la avenida López Portillo, pasando por Costa Mujeres hasta La Angostura, se reflejarán en bienestar y mejor calidad de vida para el pueblo, en esta zona donde pasa la camarista, jardineros, ayudantes de cocina, a quienes escuchamos, y va a ser una realidad.

La gobernadora de Quintana Roo aseguró que en esta Nueva Era de la Transformación, en una nueva forma de gobernar en territorio y no en escritorio, lo que se promete, se cumple.

“Gestionamos y trabajamos para que sea una realidad, de la mano con la primera Presidenta de México”, dijo.

Déjeme ahora comentarle que en Cancún y como parte de una de las

principales prioridades para hacer de Cancún la Ciudad del Bienestar, la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, instruyó a la Dirección General de Servicios Públicos a redoblar los trabajos de limpieza y mantenimiento en parques, camellones y áreas verdes, para contar con una mejor imagen urbana y un entorno digno para la ciudadanía.

Las diversas cuadrillas de la dependencia se encuentran distribuidas en las diferentes zonas del municipio, para dar seguimiento a la recolección de basura vegetal que comúnmente se visualiza en los camellones centrales y avenidas, a consecuencia de las hojarascas de los árboles; así como las labores de poda, barrido y limpieza general.

Cómo ejemplo de estos trabajos, en las primeras horas de ayer jueves se atendieron las avenidas Kabah, Yaxchilán y Av. Labná, así como las Supermanzanas 15, 20, 90, 96, 219, 227 y 231, por mencionar algunas, como parte de las atenciones a las demandas emergentes que requiere la ciudadanía para un entorno seguro y saludable.

Asimismo, se dio puntual servicio a las avenidas Bonampak, Nichupté, Niños Héroe, Huayacán, Uxmal, Chichén Itzá, Sayil y José López Portillo, en donde se efectuaron acciones de poda de árboles, chapeo y limpieza general en camellones y banquetas que complementan las acciones preventivas a posibles encharcamientos.

Para la ciudadanía que requiera mandar su solicitud, se recuerda que la dependencia cuenta con el número de WhatsApp del programa “Reporta y Aporta” que es 998 844 80 35, en el cual envían una fotografía de la demanda y su ubicación para que las brigadas acudan a su atención.

En otro orden, le informo que ATELIER Playa Mujeres, el All-Suites Luxury Resort de la operadora y comercializadora mexicana ADH - ATELIER de Hoteles, anunció que ha sido reconocido en la edición 37 de los Readers' Choice Awards de Condé

Nast Traveler, la revista internacional líder en el segmento de turismo de lujo y estilo de vida.

Los Readers' Choice Awards de Condé Nast Traveler son el reconocimiento de mayor prestigio y trayectoria en la industria de los viajes y para definir a los ganadores, los lectores votan por sus experiencias de viajes favoritas, desde resorts, hoteles, destinos, atractivos, etc.

“En ATELIER Playa Mujeres estamos convencidos de que estos premios reflejan el compromiso que tenemos con la excelencia en las experiencias de nuestros huéspedes, por lo que nuestro pilar de Servicio Al Cliente es clave para crear momentos perdurables y personalizados. Sin duda es un orgullo ser reconocidos a nivel internacional y más cuando la evaluación la realizan nuestros huéspedes, gracias a la entrega de nuestro equipo de Arteleros”, mencionó Mascia Nadin, Chief Operations Officer de ADH - ATELIER de Hoteles.

ATELIER Playa Mujeres fue reconocido en dos listas de Condé Nast Traveler Readers' Choice Awards, ocupando el 4º lugar en la categoría The Americas - México de Reino Unido y la posición #20 en la categoría World Resorts México Eastern de Estados Unidos.

Para obtener calificaciones completas de los resorts, Condé Nast Traveler evalúa las propiedades, teniendo en cuenta el diseño, la ubicación, el servicio, los alimentos y bebidas y los spas, entre otros. También, da especial importancia a sus credenciales de sostenibilidad y accesibilidad, así como a sus ofertas de experiencias auténticas.

Ahora comentemos de temas financieros como los seguros, toda vez que el acceso a los servicios financieros en México como cuentas bancarias, créditos, seguros o Afore todavía es limitado. En el caso de los seguros, según la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), la contratación está condicionada por dos factores clave: el nivel de ingresos de la población y su grado de cultura financiera.

“HORA 14”

Un seguro apropiado incrementa salud financiera y blindo ahorros

No obstante, hay señales de que las personas son cada vez más conscientes de la importancia de los seguros. Solo en el último año, HDI Seguros experimentó un aumento del 36.37% en el número de pólizas emitidas, en donde destaca el servicio de Seguro de Gastos Médicos Mayores, recientemente introducido por la compañía, en donde el 51% de las pólizas emitidas fueron contratadas en la modalidad familiar.

Si bien, el ahorro, las inversiones y la gestión inteligente de los ingresos son una base fundamental para tener una buena salud financiera, igual de determinante es contar con un seguro acorde a las necesidades particulares, pues se trata de un producto financiero estratégico que ayuda a amortiguar el impacto de gastos inesperados y catastróficos.

Para Marcelo Ramírez, director de Operaciones de HDI Seguros, “la protección adecuada ante los riesgos inesperados es una herramienta fundamental para el desarrollo económico, familiar y empresarial. Contar con la póliza apropiada incrementa la salud financiera y blindo los ahorros, lo que también ayuda a mejorar la salud física y emocional, dado que se reducen las preocupaciones y presiones económicas”.

“Los seguros permiten a los usuarios manejar sus finanzas de forma sana, hacer una mejor planeación financiera en el mediano plazo, afrontar gastos imprevistos y desproporcionados que pueden derivar en variaciones negativas en la economía familiar o empresarial, y sobre todo vivir sin preocupaciones ante los riesgos que nos rodean y sobre los cuales no tenemos control”, añadió Marcelo.

Los seguros son aliados estratégicos durante los desastres naturales, que frecuentemente derivan afectaciones patrimoniales. Por ejemplo, los recientes huracanes en Acapulco, Guerrero, han provocado enormes daños materiales en casas, autos, negocios e infraestructura pública, y las mismas afectaciones se han visto en

la Ciudad de México ante las lluvias torrenciales de los últimos meses.

Las pólizas cobran todavía más relevancia en un contexto en el que los fenómenos naturales, como los huracanes o las lluvias, serán más intensos cada año debido a los efectos del cambio climático en todo el mundo.

Un seguro también es un respaldo durante accidentes personales o las enfermedades graves. Al transferir el riesgo a una entidad aseguradora a cambio del pago de una prima, las personas y empresas pueden enfrentar los gastos catastróficos sin sacrificar los ahorros o adquirir deuda, dos cosas que afectan la economía familiar y empresarial.

Actualmente, los seguros van más allá de los productos tradicionales como pólizas de vida, de gastos médicos mayores, de automóvil, de casa o de viajes. HDI Seguros, por ejemplo, diseña coberturas más específicas como seguro para autos de lujo, coberturas para vehículos híbridos y eléctricos, seguro para automovilistas foráneos o seguros inteligentes con tecnología iDriving.

En el caso de las empresas, HDI Seguros ofrece beneficios como indemnización a clientes por robo dentro del negocio, indemnización por pérdida de ganancias por un evento o compensación especial por accidentes de clientes. Este tipo de personalización busca construir un seguro acorde a la situación específica de cada usuario, y sobre todo absorber los riesgos para que los negocios no asuman gastos inesperados.

“Aunque los seguros incentivan el crecimiento económico, las personas y empresas usuarias deben analizar su contexto específico, de forma que puedan elegir el producto más adecuado a sus necesidades puntuales para sacar así el máximo provecho del producto”, concluyó Marcelo; empero, lo anterior será motivo de otro análisis en posterior entrega de HORA 14.