



**Josefina Rodríguez Zamora**, titular de la Secretaría de Turismo federal, reiteró la participación de México en la Feria Internacional de Turismo 2025, que se celebra en Madrid, España.

**Asegura presencia como país socio en 2026**

## México confirma participación en la Feria Internacional de Turismo 2025

*\*\*\* Josefina Rodríguez informó que es una gran oportunidad para promocionar a nuestro país*

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, reiteró la participación de México en la Feria Internacional de Turismo

2025, celebrada en Madrid, España. Confirmó que actualmente se encuentra en la etapa organizativa con la Institución Ferial de Madrid (IFEMA),

ya que México será el País Socio de FITUR 2026. Lo anterior, añadió, para fortalecer la presencia de México, no sólo con los países participantes

en esta importante feria turística, sino a todo el mundo, con miras a la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026, y consolidar a México

como una potencia turística. Asimismo, Rodríguez Zamora manifestó que la participación de México es una gran oportunidad para promocionar la riqueza cultural, patrimonial y gastronómica de las 32 entidades del país, puesto que durante los 5 días de desarrollo de la feria se cuenta con la asistencia de más de 150 países, así como prestadores de servicios turísticos del sector a nivel global.

Comentó que para la edición 2025, se espera la participación de 8 mil 500 empresas, de más de 131 países y más de 6 mil medios de comunicación especializados, con aproximadamente 222 mil visitantes, de los cuales, más del 50% son profesionales del sector.

Reiteró su compromiso para continuar con la promoción internacional, como uno de los ejes rectores para incentivar la llegada de visitantes nacionales e internacionales, e incrementar la derrama económica y fortalecer el posicionamiento de México como una potencia turística.

En este sentido, resaltó que México estará presente en 14 ferias internacionales, entre ellas FITUR, con el objetivo de promover la cultura, la gastronomía, los Pueblos Mágicos, los nuevos produc-

tos ecoturísticos, el Tren Maya, así como el gran abanico de experiencias que México le ofrece al mundo.

La titular de la Secretaría de Turismo apuntó que impulsará la promoción nacional, con la celebración del Tianguis Turístico, que en su edición 2025, se llevará a cabo en Baja California, donde se espera una gran participación de tour operadores de Estados Unidos y Canadá; así como la celebración del Tianguis de Pueblos Mágicos, en su edición número siete, a realizarse en el estado de Hidalgo; entre otros.

Todas las acciones de promoción y posicionamiento de nuestro país, reafirmó, son con el objetivo de generar empleos y oportunidades que traigan bienestar a las comunidades receptoras y pueblos originarios.

Desde la Mañanera del Pueblo, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, aclaró que “con España hay relaciones, o sea, no, no hay ninguna suspensión de las relaciones, hay una gran relación comercial, turística, (...) hay relaciones culturales, hay muchos españoles que viven en México, hay hijos de republicanos que hicieron su vida en nuestro país; hay muchas relaciones con España”.



**La titular de la Sectur**, Josefina Rodríguez Zamora, reiteró su compromiso para continuar con la promoción internacional, como uno de los ejes rectores para incentivar la llegada de visitantes nacionales e internacionales a nuestro país.



**Para la edición 2025** de la Feria Internacional de Turismo se espera la participación de 8 mil 500 empresas, de 131 países y más de 6 mil medios de comunicación especializados, con aproximadamente 222 mil visitantes.