

DE CINCO ESTRELLAS

En el séptimo aniversario de Hyatt House Santa Fe se realizó subasta silenciosa para apoyar a la Fundación Checo Pérez



Por Victoria González Prado

El sonido de los cuencos de cuarzo y de siete metales llenaron el ambiente en el lobby del hotel *Hyatt House Santa Fe*. Esos sonidos vibracionales producen bienestar, relajación y disminuye la ansiedad, nos comentó **Jimena Zaras** de Atención Plena quien hábilmente los hacía vibrar.

Las vibraciones de los cuencos son una técnica milenaria que ayuda a mejorar tu bienestar físico, mental y emocional. Con las reverberaciones acústicas se logra un equilibrio en las oscilaciones ambientales que, de acuerdo con esta filosofía, logran la sanación del cuerpo y la mente de quienes los escuchan.

Más allá de la reproducción de melodías y sonidos relajantes, ya que desde la composición del

instrumento hasta la forma de tocarlo, poseen un significado que explica cómo su música ayuda al alineamiento de los centros de energía inmensurable situados en el cuerpo humano, los chakras. Según la doctrina tibetana, el universo es un flujo constante de energías que contienen distintos grados de vibración.

Y mientras **Jimena** los golpeaba con la baqueta los invitados empezaron a reunirse, algunos huéspedes se acercaron curiosos y se hacían silencios inesperados. Con estas vibraciones se dio inicio a la celebración de los siete años de *Hyatt House Santa Fe*.

Así desde hace siete años, el festejo de cada aniversario ha sido “con causa” y en esta ocasión no fue la excepción se presentó una expo colectiva con la participación de: **Saúl Castro, Max Sanz, Darwin Ranzahuer, Noé Jacinto, Ixrael Montes, Everest Isaac, Tomás Pineda Matús, Alejandro Martínez, Christiane de Anda, Carlos Vivar, María Esther Panesso Mercado, Elizabeth Himes Sicilia, Amador Montes, Irene Duvrosky, Francisco Toledo,**

Sergio Hernández, Christian Vizl y Jordi Mollá, con obras realizadas en distintas técnicas y curada por **Liliana Pineda,** representante de artistas nacionales e internacionales.

La **Fundación Checo Pérez,** que tiene como objetivo generar, promover y proveer posibilidades de desarrollo integral en la niñez, fue la elegida para recibir 80 por ciento de lo recaudado con la subasta silenciosa en este séptimo aniversario. Además, la Fundación subastó algunos artículos de colección enviados por **Sergio Checo Pérez** que tuvieron éxito entre los asistentes: gorras firmadas por el piloto y un casco edición especial entre otros objetos.

En su oportunidad, **Rosalba Cerón,** gerente general del hotel *Hyatt House Santa Fe,* agradeció a todos los ahí reunidos su presencia y aseguró que el inmueble es referente en hospedaje “para que te sientas como en casa cuando estás fuera de casa”.

Por su parte, **Eldaa Luna,** coordinadora de la **Fundación Checo Pérez** recordó que fue en 2012 cuando se creó la organización que busca brindar oportunidades a niños, niñas y adolescentes mexicanos que se encuentran en situaciones vulnerables.

Luego pidió ver un mensaje video-grabado de la presidente de la Fundación, **Paola Pérez,** hermana de **Checo Pérez,** quien agradeció al hotel *Hyatt House* el haber elegido a la Fundación y a los artistas plásticos haberse sumado a la causa —en una subasta silenciosa— luego recordó brevemente los inicios de la Fundación en la ciudad de Guadalajara.

También, se contó con la participación de **Aurelia de Sigy,**



Jimena Zaras.



Rosalba Cerón y Paola Pérez.

decoradora floral francesa de “Las Rosas de Aurelia” quien llevó pequeñas macetas de flores de colores que obsequió a los invitados y nos comentó: “cada semilla representa un beneficio para los niños. El mundo puede estar más feliz. La semilla es símbolo de esperanza, queremos que todo el mundo en un instante reciba momentos de paz. Cada semilla que crece y cuidamos nos llena de energía y nos vuelve generosos”, comentó.

La vinícola Puerta del Lobo y el tequila Máximo Imperio fueron patrocinadores de la reunión y el *Hyatt House Santa Fe,* ofreció canapés salados y dulces, mientras un dueto de saxofón y violín interpretaban música por todo el lobby.

Es importante recordar que el hotel, inaugurado en 2017, es operado por Grupo Presidente, que encabeza **Braulio Arsuaga.**

Además, fue el primero de esta marca que abrió sus puertas en América Latina. El inmueble ofrece un concepto innovador para largas estancias, para viajes con fines laborales, educativos, médicos y de ocio.

Tiene la ventaja que, por medio de un puente peatonal está conectado directamente al complejo hospitalario ABC, uno de los más importantes del país, lo que lo hace muy conveniente para el Turismo Médico.

Al ser un centro de hospedaje para estancias prolongadas, las 119 habitaciones de *Hyatt House Santa Fe* están diseñadas para ello en tres modalidades: estilo residencial, tipo estudio y suites con cocineta. Además, las instalaciones cuentan con restaurante, bar, sala de estancia común para los huéspedes, internet gratuito, computadoras de uso público, lavandería, gimnasio, alberca cli-

matizada al aire libre y 185 metros cuadrados de espacio para reuniones de trabajo y eventos.

El concepto fue creado por *Hyatt Hotels Corporation* y está inspirado en la experiencia de sus clientes, “partiendo de una investigación extensa para entender sus necesidades”.

Ofrece también desayuno sin costo, mini-mercado las 24 horas, compras en el supermercado para el huésped que prefiere cocinar en su suite; es *pet friendly* y para estancias de 21 días o más los anfitriones de *Hyatt House* personalizan el servicio tomando en cuenta las necesidades del huésped.

“El ángel de la fama tiene sus alas hechas de papel... periódico”.

victoriagprado@gmail.com
X: @victoriagprado



Graciela Quiroz, Eldaa Luna, Rosalba Cerón y Nina Reyes. Abajo, el dueto de saxofón y violín.