

Mucho potencial en Q. Roo

# Buscan dar una mayor promoción al turismo musical de Riviera Maya

- Una modalidad de viaje que gira en torno a la experiencia de festivales y conciertos

Por redacción DIARIOIMAGEN

Cancún.- El turismo musical es una modalidad de viaje que gira en torno a la experiencia de la música, ya sea en festivales, conciertos y hasta congresos enfocados a este tipo de arte. Este tipo de turismo permite a los viajeros sumergirse en la cultura y la historia musical de un lugar, ofreciendo una experiencia única y enriquecedora.

Toni Chaves, presidente de la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM), refiere que Quintana Roo, tiene muy buen potencial en este sector “Se busca tener conciertos en temporada alta para que la asistencia sea mayor que en otras, pero se está analizando que en esos periodos (temporada baja) se hagan también eventos musicales para incrementar el flujo de turistas en esas épocas que necesitamos”.

Y destaca que para el turismo musical un evento masivo se ha convertido en la principal motivación para tomar un vuelo hacia un nuevo destino, lo que se ha convertido en un factor clave para impulsar la derrama económica de algunas ciudades en las que ahora se piensa integrar a las de la Riviera Maya “con esto existe un flujo constante de ingresos en diversos sectores como hoteles, restaurantes, parques temáticos, excursiones y comercios locales, así como la demanda de servicios de transporte y entretenimiento”, dijo.

Una encuesta de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) reveló que el 41% de los jóvenes de entre 21 y 33 años disfruta de asistir a eventos de su artista favorito, mientras que el 38 por ciento prefiere festivales musicales, como Vive Latino o Corona Capital en la Ciudad de México.



**El turismo musical** es una modalidad de viaje que gira en torno a la experiencia de la música y hoteleros ven potencial en Quintana Roo.

Asimismo, se reveló que el 35.5% de los mexicanos cree conveniente pagar entre 500 y mil 500 pesos en un concierto o espectáculo musical, mientras que el 15.6% dice que compra boletos entre dos mil y tres mil pesos. “Actualmente el sector hotelero, en conjunto con el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) no sólo trabaja en dar difusión a los conciertos

**“Se busca tener conciertos en temporada alta para que la asistencia sea mayor, pero también se está analizando que en periodos de temporada baja se hagan eventos musicales para incrementar el flujo de turistas en esas épocas que necesitamos”, dice Toni Chaves, presidente de la AHRM.**

musicales, sino también a temas que van ligados con la cultura, los carnavales y los festivales musicales gratuitos fuera de los hoteles, tanto para el turista como para la gente local”, dijo el líder hotelero.

La encuesta también destaca que el 41% de los jóvenes de entre 21 y 33 años disfruta de asistir a eventos de bandas y artistas dedicados a la música, de tal manera que, Toni Chaves, Presidente AHRM, concluye que “Se busca tener conciertos en temporada alta para que la asistencia sea mayor, pero también se está analizando que en periodos de temporada baja se hagan eventos musicales para incrementar el flujo de turistas en esas épocas que necesitamos”.

## CERO TOLERANCIA A BASUREROS CLANDESTINOS

Como un paso muy importante para la conservación del medio ambiente, la puesta en marcha de las primeras tres Unidades Verdes en Cancún permitirá redoblar el trabajo para que no se sigan creando basureros clandestinos en la ciudad.

La Presidenta Municipal en Benito Juárez (Cancún), Ana Patricia Peralta, dijo “Esta iniciativa busca ser mucho más eficientes en la vigilancia, pero también en las sanciones, con una cero tolerancia a las personas que sean sorprendidos tirando la basura, a cualquier tipo de comercio y a cualquier tipo de prestador de servicio”.

Peralta explicó que habrá supervisión permanente en las áreas verdes que han identificado con riesgo de convertirse en basureros clandestinos “Todos hemos visto en nuestra ciudad desafortunadamente algún punto, donde algún vecino, empresa o recolector decidió que ese espacio tenía que ser utilizado para tirar la basura y esto nos perjudica a todos como cancuenses”, dijo.

**¡Fin de semana en Cozumel!**

**\$240<sup>00</sup>** Aprovecha tarifa especial para residentes de Solidaridad

Adulto Viaje Redondo

**ULTRAMAR** EXPERIENCE INNOVATION

Escanea para horarios

\*Válido Viernes, Sabado y Domingo. [www.ultramarferry.com](http://www.ultramarferry.com) #UltraMarFerry