



Con la presencia de la secretaria de Turismo del gobierno federal Josefina Rodríguez Zamora, la gobernadora Marara Lezama inauguró el Cancún Travel Mart 2024.

## La plataforma más grande de comercialización

# Inauguran Mara Lezama y la titular de Sectur el Cancún Travel Mart 2024

- Destaca la gobernadora su importancia para que el éxito turístico se refleje en prosperidad compartida

Cancún.- Al participar en la inauguración del Cancún Travel Mart 2024 que inició este jueves, con la presencia de la secretaria de Turismo del gobierno federal Josefina Rodríguez Zamora, la gobernadora Mara Lezama Espinosa afirmó que la confianza de los empresarios e inversionistas genera crecimiento y éxito turístico, pero también el compromiso con las trabajadoras y trabajadores procura prosperidad compartida y mejor calidad de vida para las familias.

La titular del Ejecutivo añadió que de ahí destaca la importancia y el éxito de este Cancún Travel Mart al que asisten 163 empresas de 23 países con seminarios, talleres, presentaciones y actividades de sostenibilidad, en la promoción de los 12 destinos de Quintana Roo, pero también el recurso más valioso que representa su gente, la calidez de la atención de las y los quintanarroenses que motivan el retorno de turistas y visitantes.

Mara Lezama destacó que el interés y el amor que tiene la secretaria Josefina Rodríguez por Quintana Roo se reflejará en el crecimiento de la actividad turística y en la confianza que los empresarios e inversionistas tienen en el gobierno de la primera mujer presidenta de México, Claudia Sheinbaum, al contribuir en la construcción del segundo piso de la Cuarta Transformación.

“Yo les deseo todo el éxito del mundo, sé que será un gran Travel Mart, que los números no mienten, ahí está lo que genera este Travel Mart. Coincido con Josefina, será también una gran FITUR, una gran feria, en creer e invertir en la promoción. Coin-

cido en que tenemos que tomarnos de la mano. Decirles que sea un gran Travel Mart. Felicidades a todas y a todos por hacer de este evento algo extraordinario” expresó Mara Lezama.

En su 36ª edición, el Cancún Travel Mart se reafirma como el evento más relevante en materia de Turismo en el Caribe Mexicano. Durante tres días consecutivos, del 23 al 25 de octubre, este prestigioso encuentro reunirá a profesionales de la industria turística global, ofreciendo una plataforma única para establecer conexiones y cerrar acuerdos comerciales que beneficiarán a toda la región.

Al respecto, la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez, la calificó como la plataforma más grande de comercialización que existe en México. “Es impresionante que Quintana Roo, Cancún, pueda adelantarse a una venta de todo un año siguiente, del 2025, que aquí en tres días se genere más de 5 mil millones de dólares de venta concreta entre proveedores, agencias, aerolíneas y que permitan sector tener la seguridad de su afluencia turística durante todo un año. Es de verdad impresionante. Celebro estas plataformas, ojalá las podamos repetir no solo en Cancún, sino en otros

puntos que puedan tener estas estrategias de promoción y de venta” aseveró la titular de Sectur.

### Q. ROO YA SUMA UNA INVERSIÓN PRIVADA EN EL SECTOR TURISMO POR MIL 700 MDD

En los últimos días, Quintana Roo ya suma una inversión privada en el sector turismo por mil 700 millones de dólares que suma el anuncio hechopor Grupo Xcaret para un nuevo hotel, con la presencia de la gobernadora Mara Lezama Espinosa y la secretaria de Turismo del gobierno federal, Josefina Rodríguez Zamora, en el marco del Cancún Travel Mart.

El pasado 9 de octubre, la Royal Caribbean Group anunció invertir inicialmente 600 millones de dólares en Mahahual para el redesarrollo de este destino de cruceros en un modelo responsable, amigable con el medio ambiente y autogestionado por la comunidad.

Al día siguiente, el 10 de octubre, Ritz Carlton Punta Nizuc Cancún lanzó una inversión de 400 millones de dólares en este nuevo desarrollo que generará más empleos directos, indirectos y permanentes, para el bienestar de miles de familias.

Hoy, los vicepresidentes de Grupo Xcaret David Quintana y Marcos Constandse, y la directora de Estrategia, Lizeth Álvarez Gorozave, anunciaron una nueva etapa de Hotel Xcaret México, con 700 millones de dólares en nueva infraestructura, con una propuesta multigeneracional robustecida y diseñada para brindar experiencias excepcionales a huéspedes de todas las edades.



**Mara Lezama destacó** que el interés que tiene la secretaria Josefina Rodríguez por Quintana Roo se reflejará en el crecimiento de la actividad turística y en la confianza que los inversionistas tienen en el gobierno de Claudia Sheinbaum.