

# DE CINCO ESTRELLAS

Arrancó, con el desfile *Krewe of Boo*, la temporada de *Halloween* en Nueva Orleans

– Atelier de Hoteles, la cadena hotelera mexicana más galardonada en los *World Luxury Awards 2024*

– Julie Coker, nueva presidente y CEO de New York City Tourism + Conventions



Por Victoria González Prado

En sus marcas, listos... ¡Halloween! Con el desfile *Krewe of Boo*, que se llevó a cabo el pasado sábado 19 de octubre, arrancó oficialmente la temporada de *Halloween* en Nueva Orleans.

De este desfile, tan impactante como el *Mardi Gras* (como se le conoce a su carnaval), surgen las criaturas más espeluznantes que hacen que cualquiera recuerde por siempre la experiencia.

En Nueva Orleans, encontrarás casas embrujadas, escalofriantes cementerios, tradiciones vudú hacen que Nueva Orleans sea la mejor ciudad de Estados Unidos para celebrar *Halloween*.

Esta festividad de otoño encuentra su escenario “natural” en las calles del Barrio Francés de esta ciudad de Louisiana. Desde divertida e hilarante hasta lúgubre y terrorífica, la decora-

ción en hoteles, restaurantes y demás atracciones hacen que octubre sea el momento más escalofriante pero también emocionante para visitar Nueva Orleans, aunque se viva entre espantos todo el año.

Aquí nada es invento. Varias decenas de inmuebles, entre casonas y antiguos edificios, presumen al menos un fantasma como residente, empezando por la *Mansión LaLaurie*.

Puedes hacer recorrido nocturno para conocer a estos peculiares personajes y escuchar la historia embrujada de Nueva Orleans es la manera ideal de dejarse atrapar por el espíritu de *Halloween*.

La intención es que los visitantes queden con “los pelos de punta” con relatos impactantes, leyendas ancestrales y misterios inexplicables que incluyen monstruos de todo tipo.

Se dice que todos los habitantes de Nueva Orleans tienen clóset especial solo para sus disfraces y están esperando ocasión para lucirlos. Y la temporada de *Halloween* se transforma en esa magna inspiración.

Así que más vale preparar un atuendo, tal vez dos, para unirse a su vibrante cultura de disfraces y celebrar *Halloween* como en ningún otro lugar.

De África y del Caribe, específicamente de Haití, llegó el vudú a Nueva Orleans. En el *Historic Voodoo Museum*, a través de figuras y esculturas se cuentan los orígenes de esta práctica religiosa que le da personalidad única a la ciudad.

Y también puedes realizar recorridos históricos a pie para conocer los momentos y sitios más importantes del vudú, y disipar así los mitos sobre una de las religiones más enigmáticas y temidas del mundo.

☆☆☆☆ La operadora y comercializadora mexicana ADH



Halloween en Nueva Orleans.

– Atelier de Hoteles, anunció que su resort de lujo en Playa Mujeres, el spa de clase mundial *NUUP* y su restaurante insignia *María Dolores by Edgar Núñez*, fueron premiados en los *World Luxury Awards 2024* como los mejores del mundo en más de una categoría.

Los premios *World Luxury Awards 2024* son la cumbre de los logros en la industria del turismo de lujo y cada año ofrecen reconocimientos internacionales votados por viajeros. Estos reconocimientos se dividen en *World Luxury Hotel Award*, *World Luxury Spa Awards* y *World Luxury Restaurant Awards* y *World Luxury Travel Awards*.

En esta ocasión, las marcas Atelier de Hoteles fueron premiadas como las mejores en las categorías: *World Luxury Hotel Awards* el *Atelier Playa Mujeres*, *Luxury Adults Only Hotel* (Global), *Luxury All-Inclusive* (Global) y *Luxury Beach Resort* (Regional).

El *World Luxury Spa Awards* fue para *NUUP Spa*, *Luxury Adults Only Spa* (Global) y *Luxury Couples Spa* - (Continente).

*World Luxury Restaurant Awards*, *María Dolores by Edgar Núñez*, *Best Degustation / Tasting Menu* - (Continente), *Luxury Resort Restaurant* (Global) *Mexican Cuisine* - (Continente).

*Mascia Nadin*, Chief Operating Officer de ADH – Atelier de Hoteles comenta: “Nos sentimos muy orgullosos de saber

que tres de nuestras marcas fueron galardonadas. Agradecemos a los viajeros que votaron por nuestro resort de lujo, nuestro spa de talla mundial y el restaurante *Celebrity Chef*, sin duda nos motivan a seguir trabajando para ofrecer nuestro ya característico concepto de Hospitalidad Hecha a Mano”.

☆☆☆☆ A pesar de los desafíos que representaron las recientes tormentas, es importante que el mundo sepa que la cobertura mediática no refleja la realidad de Tampa Bay. Si bien la industria hotelera sufrió impacto menor, afortunadamente, restaurantes de clase mundial, emocionantes atracciones y lujosos hoteles están completamente abiertos y listos para recibir a los viajeros. Gracias a su mayor tesoro: su maravillosa gente, han superado las tormentas y sus kilómetros de deslumbrante costa, cultura auténtica, deportes sin fin, impresionantes montañas rusas, gastronomía y vida nocturna, están esperando ser descubiertos en Tampa Bay.

Tampa, es destino que lo tiene todo: oferta gastronómica inigualable gracias a sus 30 restaurantes seleccionados dentro de la Guía Michelin, variedad de deportes: fútbol americano (NFL), hockey sobre hielo (NHL), espacios históricos e increíbles atracciones, están listos y operando. “El paso del huracán

no tuvo impacto en la infraestructura turística del destino. El centro urbano se encuentra activo al cien por ciento”, dijo *Santiago Corrada*, presidente & CEO de Visit Tampa Bay.

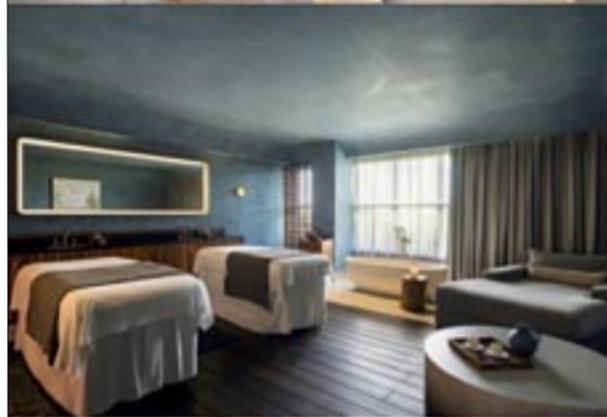
Además, con el orgullo de anunciar que el vuelo directo con Aeroméxico ha sido un éxito y por esta razón, la aerolínea decidió crecer la aeronave a partir del 27 de octubre para prestar mejor servicio y cubrir las necesidades de los turistas volando desde el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) al Aeropuerto Internacional de Tampa (TPA).

Los aviones *Embraer E-190*, con capacidad para 99 pasajeros serán reemplazados por *Boeing 737-8 MAX*, que pueden transportar a 166 pasajeros, con 16 asientos en clase ejecutiva y 150 en clase económica. Esta mejora incrementa la capacidad de pasajeros y ofrece aviones más modernos y eficientes.

El vuelo de ida, saldrá de Ciudad de México a las 10:15 A.M., y llegará a Tampa a las 3:23 P.M. De regreso despegará de Tampa a las 4:53 P.M., aterrizando en Ciudad de México a las 6:45 P.M.

“El ángel de la fama tiene sus alas hechas de papel... periódico”.

victoriagprado@gmail.com  
X: @victoriagprado



La cadena hotelera más premiada en los *World Luxury Awards 2024*.