



La explotación sexual es un problema grave y persistente en Quintana Roo, una región conocida por su atractivo turístico.

Bajo el anterior contexto, las mujeres migrantes que ejercen el trabajo sexual en el Caribe mexicano son obligadas a pagar una cuota que suelen cobrarles en dólares, sumado a que les quitan sus papeles y condicionan su en-

trega hasta que liquiden su "deuda" obligatoria.

VIOLACIONES, TRATA Y ROBO LACERAN AL ESTADO

En este sentido, se sabe que la Interpol tiene registro del turismo y

trata con fines de explotación sexual de la zona del sureste mexicano; luego de que el organismo detuvo en julio de este año, junto con la Fiscalía General de la República (FGR), a Cristóbal Paulino "N", identificado como el líder de

una red internacional de trata que explotaba a mujeres en Yucatán.

En su momento, se dio a conocer que este sujeto enviaba con engaños a mujeres de Colombia a México, donde eran reclutadas por redes de prostitución. Dado lo anterior fue acusado de trata de personas, en la modalidad de prostitución forzada o explotación sexual.

Y si bien, Paulino "N" argumentaba que era un empresario y dueño de discotecas y restaurantes de alta gama. Se le comprobó que engañaba a mujeres de su país, sobre todo de la Guajira, Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá, de la región de Santander e incluso Cartagena y Santa Martha para traerlas a México y explotarlas sexualmente.

Según las autoridades, además de esa red, existen otras que operan en México con autorización

y colusión de los cárteles de nuestro país, como el CJNG, que suele cobrar cuantiosas cuotas a fin de no intervenir en el trabajo de las chicas migrantes.

Con esta y otras preocupaciones relacionadas con la inseguridad, los hoteleros reclaman que en los municipios con alta vocación turística, como Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Bacalar y Chetumal se refuercen acciones para garantizar la tranquilidad de locales y turistas. Cabe destacar que el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP) reporta que en Quintana Roo, de enero a septiembre, se han cometido 40 mil 802 delitos del fuero común, con un promedio mensual de 4 mil 533.5 hechos. Si lo desglosamos por día serían 151.11 delitos diarios.

montanezaguiar@gmail.com

Esperan ocupación hotelera de 75% en el estado, para invierno

– *Confiando en que no se presente un fenómeno climático*

Los libros de reserva hotelera para el país refieren que habrá un 60% de ocupación de cara a la temporada de invierno, sin embargo, Miguel Ángel Fong González, presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), aseguró que se pronostica un cierre cercano al 75% en el caso de los cuartos de Quintana Roo.

"Los fenómenos hidrometeorológicos fueron el principal causante de la baja afluencia, pues a raíz de que los turistas actualmente deciden planear sus vacaciones con cada vez menos anticipación, entonces prefieren evitar visitar estos

destinos, o retrasar sus vacaciones", aseveró.

Asimismo, destaca que "el clima ha golpeado a muchas partes, una situación importante porque ustedes han podido observar que los fenómenos naturales cada vez son más fuertes, más devastadores y aunque algunos no lleguen a ser tan importantes, sí hay un pendiente de los consumidores de ver qué va a pasar antes de reservar".

Este 2024, Quintana Roo y Los Cabos experimentaron una caída importante del 10% durante la temporada de verano, por lo que coincide con el sector hote-

lero, en el sentido de que la promoción turística juega un papel importante para la recuperación del turismo en el Caribe.

"Si bien la marca México está bien posicionada a la vista del mundo, esta pierde peso cuando no se publicita, por lo que debe verse como una inversión, y no como un gasto", dijo.

Y destacó: "Todo lo que sume a la promoción ayuda y si se hace bien, constantemente da resultados, es algo que retribuye y genera un círculo exitoso. Estamos en una competencia internacional y hay que volver a posicionar la marca México

con todo lo que se pueda aportar, a pesar de que es una marca muy fuerte hay que seguir invirtiendo".

Finalmente, dijo que hay maneras de destinar recursos para la promoción turística sin la nece-

sidad de un fondo de promoción, poniendo de ejemplo el Impuesto al Hospedaje (IH), del cual se recaudan más de 12 mil millones de pesos, que servirían perfecto para reforzar las campañas.



Se estima que habrá una ocupación hotelera de 75 % durante la temporada de invierno en Quintana Roo.