

tado, no se encuentra establecido que el alza deba ocurrir cada cinco años y de acuerdo con Marciano Toledo, la empresa ha realizado diversos actos con los que sobrepasa sus funciones como concesionario y que le corresponden a las autoridades municipales únicamente.

PRODUCTOS CHINOS SUPERAN A LOS MEXICANOS EN VENTAS

En los últimos años, la festividad del Día de Muertos en Quintana Roo ha visto una nueva tendencia: la llegada de productos chinos. Estos artículos, que incluyen desde calaveras de azúcar hasta decoraciones y disfraces, se han vuelto populares debido a sus precios accesibles y su disponibilidad en línea a tra-



Se anunció el incremento del precio del estacionamiento en la vía pública de la zona centro de Playa del Carmen, despertando el rechazo de los usuarios.

vés de plataformas como Temu y Aliexpress.

La entrada de estos productos ha generado un debate entre los

comerciantes locales y los artesanos mexicanos. Mientras algunos consideran que la competencia desleal de los productos chi-

nos, que suelen ser más baratos y de menor calidad, está afectando sus ventas, otros ven esta tendencia como una oportunidad pa-

ra innovar y adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

Y es que, mientras que un adorno, hecho en México, cuesta aproximadamente 50 pesos, los fabricados en China o Taiwán cuestan 20 pesos, asimismo, una playera con estampado de calaveras, hecha en el país, cuesta 200 pesos, pero en aplicaciones comerciales globales, tiene un costo de 80 pesos. De modo que, los artículos procedentes de países de Asia, son hasta un 100% más baratos.

Sergio León Cervantes, especialista en importación y exportación, explicó que cuando se compran estos artículos, la gente desconoce todo el proceso que se realiza en aduanas.

montanezaguiar@gmail.com

Reportan náuticos pérdidas históricas por cierre de puertos

– Sin operar, casi el doble de días que en años anteriores

Durante el año, los puertos de Quintana Roo han enfrentado cierres significativos debido a condiciones climáticas adversas, lo que ha generado pérdidas económicas importantes en el sector náutico. Según Ricardo Muleiro López, presidente de Asociados Náuticos de Quintana Roo, los puertos han permanecido cerrados por cerca de 80 días, casi el doble que en años anteriores.

Muleiro López calificó esta cifra como “histórica” y asegura que han generado pérdidas que no se pueden recuperar, afectando especialmente los puentes vacacionales y días festivos. “Los huracanes y tormentas han sido factores determinantes en estos cierres,

llevando a las operaciones náuticas a funcionar a solo el 40% de su capacidad, mientras que las recientes lluvias han reducido esta cifra a un 30%” aseveró.

Los puertos de Puerto Morelos y Playa del Carmen permanecieron cerrados por varios días, mientras que las capitánías de Isla Mujeres y Puerto Juárez estuvieron abiertas, aunque con precauciones ante posibles cierres.

Para el fin de semana, se prevé una baja actividad debido al pronóstico de una posible formación ciclónica, lo que podría resultar en cuatro días adicionales de cierre de puerto durante las festividades del Día de Muertos, lamentó

Muleiro López. Hasta el momento, no se han dado cierres de marinas u operadores náuticos por estas afectaciones, pero el sector

ha tenido que ajustar sus plantillas laborales y aplicar “días solidarios” a fin de mantenerse en operaciones de manera rentable.

Finalmente, Muleiro López manifestó su esperanza en la temporada decembrina, con la expectativa de alcanzar un 60% de operaciones, sin embargo esto va a depender de las condiciones climáticas, que parecen

no dar tregua a la entidad.

El cierre de puertos en Quintana Roo ha sido un desafío significativo para el sector náutico, afectando tanto a las operaciones diarias como a la economía local. La esperanza radica en la mejora de las condiciones climáticas y en la adaptación de las marinas y operadores para enfrentar futuros desafíos.



Clima adverso ha generado pérdidas económicas importantes en el sector náutico, pues los puertos han permanecido cerrados por cerca de 80 días en esta temporada, casi el doble que en años anteriores.