

Se realizará del 5 al 7 de noviembre

# Promoverán destinos de Q. Roo en la feria de turismo de Londres

- Se busca atraer a más visitantes extranjeros para la temporada de invierno

Por redacción DIARIOIMAGEN

Cancún.- El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) dio a conocer que junto con más de 27 empresas turísticas, van a participar en el World Travel Market (WTM), Feria de Londres, con la finalidad de promover el turismo para invierno.

El director del CPTQ, Andrés Martínez, explicó que el WTM, que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre, es un evento de suma importancia debido a que estarán tour operadores y aerolíneas con las que se van a reunir para evaluar las rutas y ocupaciones para la temporada de fin de año, de modo que, será una ventana importante, para negociar muchas de las tarifas, vuelos y conexiones.

“Es una feria clave, se dan citas muchos hoteleros, aerolíneas y que permite reunirse para el cierre del año, de esta manera se va a permitir detonar un mayor número de viajeros”, declaró.

Asimismo, adelantó que van a sostener reuniones con aerolíneas europeas como KLM, Air France, Lufthansa, que tendrá una frecuencia con Tulum, permitiendo asegurar que los vuelos lleguen llenos, a través de campañas de promoción. “contamos con un calendario fuerte para el cierre del año, lo cual nos va a permitir mantener buenas ocupaciones, e ir por más segmentos, ya que además de la feria de Londres, aún faltan eventos en Barcelona, y Estados Unidos para otros segmentos de mercado, e incluso una última gira por el este, del país, lo cual es positivo para así mantener las estrategias”, comentó.

En este sentido, los libros de reservaciones indican que ya se tiene hasta 80% en los hoteles para el cierre del año, con ello Quintana Roo aún se mantiene fortalecido y así incrementar el turismo.

El WTM London reportó un crecimiento del



El CPTQ, junto con más de 27 empresas turísticas, van a participar en el World Travel Market (WTM), Feria de Londres.

7% en el número de expositores este año, con más de cuatro mil, entre hoteleros, servicios de transporte, marcas de tecnología, asociaciones y experiencias.

**El director del CPTQ, Andrés Martínez, explicó que el WTM, que se llevará a cabo del 5 al 7 de noviembre, es un evento de suma importancia debido a que estarán tour operadores y aerolíneas con las que se van a reunir para evaluar las rutas y ocupaciones para la temporada de fin de año, de modo que será una ventana importante para negociar muchas de las tarifas, vuelos y conexiones.**

MÁS DE 5 MIL PERSONAS  
A CEMENTERIOS DE CANCÚN

De acuerdo con información de Karina Espinosa Pérez, directora de la Operadora y Administradora de Bienes del Municipio (Opabiem), durante las festividades de día de muertos, los cementerios de Cancún esperan un flujo de cinco mil personas, las cuales dejarán una importante derrama económica a los locatarios, entre vendedores de comida, flores y otros enseres.

Asimismo, informaron que se realizan brigadas de vectores con una cuadrilla de 14 brigadistas a fin de mantener los cementerios libres del mosquito transmisor del dengue, y es que, la fiesta más icónica de México, arranca hoy y como cada año se están organizando diversos eventos culturales, artísticos y ceremonias religiosas.

Espinosa Pérez, comentó que desde hace días se realizan labores de limpieza general y fumigación en los camposantos públicos, para garantizar un espacio digno y cómodo para honrar a los seres queridos durante las festividades de Día de Muertos.

Por su parte, Melchor Ojeda, jefe de Distrito 02 del departamento de vectores, indicó que trabajaron de forma preventiva en los diferentes panteones de Benito Juárez, para evitar la proliferación del mosquito transmisor del dengue, haciendo acciones de descacharrización.

Pasada estas conmemoraciones estarán visitando los panteones para eliminar cualquier recipiente de flores que almacene agua.

Los panteones municipales, incluyendo Los Olivos, Álamos y Parque Funerario han sido embellecidos y limpiados para recibir a las familias que vienen a rendir homenaje. El panteón Los Olivos, estará abierto 24 horas los días 1 y 2 de noviembre, y se esperan al menos cinco mil personas durante los dos días principales.



diarioimagenqroo@gmail.com

publicidadventasdiarioimagenqr@gmail.com

diarioimagenqroo.mx

99 88 92 25 45

Director General: José Luis Montañez Aguilar

Director Ejecutivo: Leonardo Lotz Miralha

Director de fotografía: Gustavo Camacho Olivares

DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO es una publicación editada por JOSE LUIS MONTAÑEZ AGUILAR e impreso en sus talleres propios, con domicilio en calle Chichén Itzá No. 513, entre Calles 63 y 65, supermanzana 61, manzana 8, lote 6 y 7, Cancún, Quintana Roo. C.P. 77514. Publicación diaria con número de reserva en la Dirección General del Derecho del Autor: 04-2021-031915293200-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 15726 de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Toda correspondencia deberá ser enviada al siguiente domicilio: CALLE CHICHÉN ITZÁ NO. 513, ENTRE CALLES 63 Y 65, SUPERMANZANA 61, MANZANA 8, LOTE 6 Y 7, CANCÚN, QUINTANA ROO. C.P. 77514. El periódico DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO circula diariamente en todo el estado de Quintana Roo. **LOS ARTÍCULOS SON RESPONSABILIDAD DE QUIENES LOS FIRMAN.**