



## Por Mauricio Conde Olivares

En su calidad de anfitriona en Cancún, la Presidenta Municipal, Ana Paty Peralta, asistió a la inauguración de un domo ligero y aula en la primaria “Ermilo Abreu Gómez”, en el fraccionamiento Paraíso Maya, encabezado por la gobernadora Mara Lezama, como parte del fortalecimiento a la infraestructura educativa del nivel básico en Benito Juárez, en beneficio de las nuevas generaciones.

“Aquí en nuestro municipio se está haciendo la mayor inversión en infraestructura educativa como nunca antes se había hecho, para que puedan tener espacios seguros. Gracias Gobernadora por todas las acciones en materia de educación para nuestras niñas y niños cancuenses”, dijo.

Ante la comunidad educativa, reiteró que como ejemplo del trabajo que prevalece entre el gobierno estatal y municipal, se concluyó también el domo del preescolar en el mismo fraccionamiento, como se hará en otras instituciones educativas en la ciudad.

De igual forma, la Gobernadora Mara Lezama afirmó que hay más de mil escuelas en todo el estado que no tienen domos y serán equipadas precisamente con esa infraestructura para que puedan hacer sus actividades al aire libre con el debido resguardo, gracias al combate a la corrupción que permite que los recursos se aprovechen adecuadamente.

A su vez, el encargado de despacho de la Dirección General del Instituto de Infraestructura Física Educativa del Estado de Quintana Roo, Aldo Andrés Castro Jiménez, detalló que se han invertido más de 6.4 millones de pesos, tanto en el domo como en el aula de la institución, como parte del Nuevo Acuerdo por el Bienestar y Desarrollo de Quintana Roo.

La presidenta de la sociedad de Padres de Familia, Vivi Gaytan Bartolón, agradeció la nueva infraestructura para que los niños tengan una escuela digna y agregó peticiones para seguir mejorando el plantel además del servicio educativo.

En el corte de listón estuvieron presentes también la presidenta honoraria del DIF Quintana Roo, Verónica Lezama

# Mejoran infraestructura educativa de Cancún

Espinosa; el subsecretario de Educación en la zona norte, Miguel Medina Cortázar; el secretario de Obras Públicas en la entidad, Rafael Lara Díaz; y el director del plantel, Luis Humberto Canto.

Ahora, déjeme comentarle que Xcaret abrió sus puertas a la 18ª edición del Festival de Tradiciones de Vida y Muerte, una de las celebraciones más emblemáticas dedicadas al Día de Muertos, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Del 30 de octubre al 3 de noviembre, el festival reunirá a más de 960 artistas en 330 eventos que fusionan música, danza, teatro y gastronomía, brindando a los asistentes una inmersión profunda en las tradiciones y costumbres mexicanas. Este año, Quintana Roo es el estado invitado, destacando con una representación especial de su herencia cultural y sus tradiciones ancestrales, que enriquecerán las actividades del festival.

La música, como cada año, ocupa un lugar central en el Festival de Tradiciones de Vida y Muerte. La cantautora Silvana Estrada se presentó el 30 y 31 de octubre con su concierto “Ofrenda”, un viaje sonoro que evoca la vida y la muerte a través de sus melodías íntimas y emotivas.

En esta edición del Festival de Vida y Muerte de Xcaret, Reik, una de las bandas más destacadas del pop latino, se presentará por primera vez en el escenario del Gran Tlachco la noche del 2 de noviembre. El trío, compuesto por Jesús Navarro, Julio Ramírez y Bibi Marín, ha conquistado audiencias a nivel mundial y ahora llega con su “Panorama Tour” para deleitar al público. El público podrá disfrutar de una experiencia inolvidable con una selección de sus grandes éxitos y nuevas canciones, en este emblemático escenario.

El festival también contará con importantes presentaciones teatrales, como “El Camino del Colibrí”, un espectáculo que mezcla danza prehispánica, ópera y elementos circenses para narrar la leyenda del colibrí y la flor de campasúchil, invitando a reflexionar sobre la conexión entre la vida y la naturaleza. Por otro lado, la obra “¿Duermen los Peces?” ofrecerá una mirada conmovedora sobre el duelo, desde una perspectiva familiar y reflexiva.

Los amantes de la gastronomía po-

drán disfrutar de una oferta gastronómica de más de 50 platillos típicos de la región, distribuidos en 18 stands de comida que estarán a lo largo del evento, brindando una exploración auténtica de los sabores locales. Además, 22 espacios estarán dedicados a la venta de artesanías y productos locales, destacando el talento de los artesanos de Quintana Roo y otras regiones de México.

Le comento también que durante la décimo tercera edición de Adventure Travel Mexico (ATMEX) 2024, en Chetumal, Quintana Roo, Emmanuel Ernest Rey, director general de Promoción y Asuntos Internacionales de la Secretaría de Turismo de México, destacó la invaluable diversidad natural y cultural de México y el potencial enorme que tiene para la actividad turística.

Este servidor público de la Secretaría de Turismo federal, resaltó el compromiso de la Sectur y del Gobierno de México para preservar y compartir estos recursos con el mundo, especialmente a través del turismo de aventura y naturaleza.

Rey compartió impresionantes datos sobre la riqueza de México, resaltando que el país es el primero en América y el séptimo a nivel mundial en sitios de Patrimonio de la Humanidad, con 35 ubicaciones registradas ante la UNESCO, incluyendo 28 culturales, 7 naturales y 2 mixtas. También recordó que México está entre los cinco países mega diversos del mundo, albergando el 12% de la biodiversidad global.

También dijo que según el Foro Económico Mundial, México se posiciona en el cuarto lugar a nivel mundial en términos de recursos naturales, un reconocimiento que resalta su importancia como destino de ecoturismo. Esta diversidad incluye 11,122 kilómetros de costa, vastas hectáreas de bosques, selvas y manglares, así como 232 áreas protegidas que abarcan más de 1.2 millones de hectáreas en 29 estados de la república.

Adicionalmente, le informo que ATELIER Playa Mujeres, el All-Suites Luxury Resort de la operadora y comercializadora mexicana ADH - ATELIER de Hoteles, anunció que su exclusivo restaurante María Dolores by Edgar Núñez, obtuvo el premio “Best of the Best 2024” que otorga el reconocido sitio de viajes Tripadvisor.

Cada año, Tripadvisor entrega los premios Travelers’ Choice Awards, los cuales honran a los destinos, hoteles, restaurantes y actividades, elegidos por viajeros y comensales de todo el mundo que comparten opiniones e historias reales. María Dolores by Edgar Núñez, obtuvo el premio Travelers’ Choice Awards “Best of the Best” que es la mayor distinción de esta plataforma y se otorga únicamente al 1% de los restaurantes participantes.

“Nuestro restaurante insignia María Dolores by Edgar Núñez ofrece un novedoso concepto de arte culinario de lujo. Estamos orgullosos de que “Best of the Best” que se otorga a quienes reciben un gran volumen de reseñas y opiniones extraordinarias de la comunidad de Tripadvisor nos haya reconocido de esta manera. Estar entre el 1% del total de restaurantes, representa un enorme compromiso y un reto por mantener este nivel de excelencia”, comentó Mascia Nadin, Chief Operating Officer de ADH - ATELIER de Hoteles.

Tripadvisor es una plataforma de búsqueda con 24 años de experiencia, que opera en 40 países y 20 idiomas y cuenta con aproximadamente 1,000 millones de reseñas y opiniones sobre aproximadamente 8 millones de establecimientos.

En María Dolores cada ingrediente se selecciona con meticulosidad, valorando su origen y frescura. Desde el huerto hasta la cocina, el Chef Edgar Núñez explora diversas posibilidades para ofrecer una experiencia culinaria excepcional y enriquecedora.

En otro orden, le participo que dLocal, la plataforma líder de pagos transfronterizos especializada en mercados de alto crecimiento, anunció ayer su alianza con Fourvenues, un avanzado software de gestión diseñado para la industria del entretenimiento. Esta sociedad ayudará a Fourvenues a expandirse por Latinoamérica y el Sudeste Asiático, y especialmente en Oriente Medio.

Latinoamérica y el Sudeste Asiático cuentan con industrias de eventos y entretenimiento de rápido crecimiento. Se espera que Latinoamérica sea anfitrión de partidos de la Copa Mundial de la FIFA en 2030 y que se celebren grandes eventos internacionales.

Asimismo, se estima que el mercado

del entretenimiento inmersivo en la región crezca un 26%, para alcanzar los 33.000 millones de dólares en 2029. El sudeste asiático es también un polo estratégico de eventos, con un mercado que se prevé alcance los 1.600 millones de dólares en 2028 y una base de 45 millones de consumidores. La alianza entre dLocal y Fourvenues pretende impulsar estos mercados con métodos de pago sin contacto, utilizados por el 59% de los comercios.

El vínculo con dLocal colaborará con la expansión de Fourvenues, al ofrecer una amplia variedad de métodos de pago locales - tarjetas de crédito, efectivo, transferencias bancarias, billeteras virtuales y dinero digital incluidos- como PSE y Nequi en Colombia; OVO, ShopeePay y Dana en Indonesia; y FPX en Malasia, junto con otras opciones locales en Chile, Costa Rica, Uruguay, Ecuador, Filipinas y Tailandia. Asimismo, se espera un mayor crecimiento también en otros países de Latinoamérica y Oriente Medio.

La experiencia de dLocal en ecosistemas de pago de mercados emergentes garantiza el cumplimiento de la normativa local, al tiempo que mejora la eficiencia operativa. La adopción de usuarios a través de la localización reforzará aún más la presencia de Fourvenues en estas regiones. Con un enfoque en la seguridad de los datos y la prevención del fraude, esta sociedad permite a Fourvenues ofrecer una experiencia excepcional al cliente, así como garantizar que los procesos de pago funcionen sin problemas en segundo plano ni necesidad de una entidad local.

“El alcance de dLocal no se limita a simplificar los pagos, sino que ha hecho posible nuestro crecimiento como una solución a los desafíos que se nos presentaban para escalar en nuevos mercados. Su modelo de única integración agiliza la gestión de pagos en Latinoamérica y el Sudeste Asiático, sin necesidad de múltiples contratos o entidades”, dijo Álvaro Alfonso, Director Financiero de Fourvenues. “Asociarnos con dLocal nos ha permitido aprovechar una gran oportunidad sin los riesgos habituales para este tipo de operaciones. Su experiencia en cumplimiento y seguridad garantiza transacciones fluidas y fiables, lo que nos permite centrarnos en crear la mejor experiencia para el público de nuestros espectáculos”, subrayó; empero, lo anterior será motivo de otro análisis en posterior entrega de HORA 14