



Por Mauricio Conde Olivares

Mientras en Puerto Juárez (Cancún) se desarrolló por tercer año la celebración del Janal Pixan, con la presencia de la gobernadora Mara Lezama y la presidenta municipal de Benito Juárez, Ana Paty Peralta, la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, durante las festividades de Día de Muertos, del viernes 1 al domingo 3 de noviembre, se estimó una derrama económica de 2 mil 048 millones de pesos (mdp) por concepto de hospedaje, que sumando el consumo en otros servicios turísticos generará una derrama económica total de 25 mil 605 millones de pesos.

Por otra parte, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) indicó que, en total, a nivel nacional habría el desplazamiento de 3 millones 127 mil turistas en este periodo, así como una ocupación hotelera del 63.8 por ciento, lo que representa un incremento de 0.4 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo de 2023, que fue de 63.4 por ciento.

En este sentido, se estimó la llegada de 1 millón 232 mil turistas a hoteles: 958 mil nacionales (77.8 por ciento) y 274 mil internacionales (22.2 por ciento), lo que representa un incremento del 4.3 por ciento frente a 2023.

Además, 2 millones 290 mil turistas nacionales debieron alojarse en otras modalidades, como casas de familiares y amigos o segundas residencias.

Rodríguez Zamora refirió que se proyectó que el nivel de ocupación en centros turísticos clave sería: Oaxaca, 83.4 por ciento; Pátzcuaro, Michoacán, 82.0 por ciento; Puerto Vallarta, Jalisco, 81.2 por ciento; Cancún, Quintana Roo, 81.1 por ciento; Mazatlán, Sinaloa, 81.1 por ciento; Ciudad de México, 76.0 por ciento; Los Cabos, Baja California Sur, 79.6 por ciento; Mérida, Yuca-

tán, 78.7 por ciento; Morelia, Michoacán, 74.4 por ciento; San Miguel de Allende, Guanajuato, 74.3 por ciento; Aguascalientes, Aguascalientes, 71.6 por ciento; y Puebla, Puebla, 70.5 por ciento.

Rodríguez Zamora enalteció la importancia de la celebración del Día de Muertos, toda vez que es una invaluable oportunidad para acercar al turista a todas las comunidades, en especial a los pueblos originarios, permitiendo así que los beneficios de la actividad turística lleguen a todo el pueblo mexicano, en cumplimiento con la instrucción de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo de impulsar la prosperidad compartida.

CONGRESO NACIONAL DE ACTIVIDADES ESPACIALES

En otro orden, hace muchos, pero muchos años, el autor de esta columna era Jefe de Información de la entonces SCT, hoy Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y en ese tenor fui coordinador de prensa de Rodolfo Neri Vela, primer astronauta mexicano, durante su gira por todo el país explicando los experimentos que realizó en el espacio, ante periodistas y alumnos de todos niveles.

Lo anterior viene a colación precisamente porque la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), a través de la Agencia Espacial Mexicana (AEM), informó que todo se encuentra listo para el “Congreso Nacional de Actividades Espaciales” (CONACES 2024), el evento espacial más importante de México.

Por primera vez, se contará con la presencia de SpaceX, a través de Kathryn Lueders, ex funcionaria de NASA, que dirige la “Starbase”, complejo industrial y de lanzamiento de cohetes de la empresa líder en exploración espacial, cerca de Brownsville, Texas, E.U., frontera con Tamaulipas.

El encuentro será en la ciudad de Matamoros, con la presencia del pri-

mer astronauta mexicano, Rodolfo Neri Vela; reunirá a los actores más importantes del sector, por lo que los próximos 7 y 8 de noviembre marcarán un hito para Tamaulipas, que busca convertirse en epicentro del desarrollo espacial del país.

La AEM destacó que la proximidad del lugar con la empresa SpaceX, la presencia de universidades y centros de investigación de primer nivel en ambos lados de la frontera México-Estados Unidos, ofrece las condiciones ideales para albergar al CONACES.

Para el sector espacial, infinitamente más amplio que su componente de desarrollo de satélites, la temática 2024 es “El espacio para la sostenibilidad”, pues es clave para la vida en la Tierra que nuestras políticas públicas aseguren las necesidades presentes, sin comprometer a las de las generaciones futuras.

También, le informo que en el desayuno mensual organizado por el Instituto de Administradores de Inmuebles (IAI) A.C., organismo que forma parte de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) y dirigido por Alejandro Kuri Pheres, el Secretario de Vivienda de la Ciudad de México, Inti Muñoz Santini, hizo un importante llamado a la Iniciativa Privada para colaborar en la creación de proyectos de vivienda asequible en la capital del país.

Destacó la necesidad urgente de que el sector privado se sume a las políticas públicas enfocadas en la construcción de vivienda asequible y accesible, señalando que esta colaboración es crucial para atender la creciente demanda habitacional en la Ciudad de México.

“Es imperativo que trabajemos de la mano para asegurar que todos los capitalinos tengan acceso a una vivienda digna”, subrayó el secretario, al enfatizar que la colaboración entre el gobierno y la Iniciativa Privada es esencial para lograr los objetivos de desarrollo urbano de la ciudad.

Inti Muñoz explicó que la meta de su administración es promover 200 mil acciones de vivienda durante el sexenio de la jefa de Gobierno Clara Brugada, con énfasis en la construcción de nuevas unidades, rehabilitación de inmuebles y mejoras en las condiciones de vivienda en barrios populares y zonas de clase media. En ese sentido, adelantó que se pondrá en marcha un programa de rehabilitación enfocado en el Centro Histórico y otros puntos estratégicos, con miras a alcanzar hasta un millón de viviendas en el país.

INNOVACIONES EN LA INDUSTRIA DEL BLINDAJE

Ahora, déjeme comentarle que la industria del blindaje enfrenta grandes retos gracias a los nuevos diseños y herramientas en vehículos, tales como: suspensiones de aire, radares, sensores que te indican el carril, la velocidad, frenado, etc. Con la tecnología más reciente se logra un confort vehicular. Sin embargo, asociados al Consejo Nacional de la Industria Balística en México (CNB) describen estas innovaciones como un reto que implica buscar un equilibrio entre seguridad balística y confort.

Omar Lara, presidente de la Comisión de Comunicación y Difusión del CNB a, quien, desde su experiencia al blindar autos con accesorios de alta tecnología y confort, comenta que es posible mantener la originalidad en un 90 a 95%. Incluso, agrega, es un elemento clave para mantener una identidad desapercibida.

Omar también etiqueta a los materiales de blindaje por nivel, según sea requerido por los usuarios. En ciudades como Monterrey o Ciudad de México, ejemplifica, los más solicitados son el antisequestro y la delincuencia urbana. Cada nivel cuenta con una calidad que puede llegar a influir en el desempeño y el cuidado de los vehículos.

Desde el mismo Consejo, Fernando Cruz, presidente de la Comisión de Blindaje Táctico del CNB,

precisa en el incremento de 300 kg para un auto blindado, aproximadamente, señalando a este incremento como un motivo de mayor cuidado en los sistemas de suspensión y freno. Incluso, sugiere a los pilotos realizar pruebas de frenado, así como determinar si hubo o no modificación del centro de gravedad, y definir cuál es el efecto del blindaje en la distancia de frenado y tenerlo en cuenta a la hora de manejar.

Fernando además señaló que es importante en caso de un ataque, considerar que el blindaje compra un tiempo; algunos segundos, y que lo más aconsejable es buscar la forma de moverse del lugar de riesgo.

Para ahondar en las pruebas mencionadas, Gadi Mokotov, presidente de la Comisión Ejecutiva del Consejo Nacional de la Industria Balística, expone el caso de dos tipos de vehículos: Suburban y Sedan. En la primera, el gasto de combustible no será determinante. Caso contrario para un Sedan, donde el blindaje provocará una conducción con una notable diferencia de peso, gasto de combustible y uso de frenos.

Por ello, Gadi invita a las personas que buscan seguridad balística sin perder el confort de sus vehículos, a acercarse al Consejo Nacional de la Industria Balística (CNB) donde las empresas asociadas cuentan con tecnología regulada por la norma de calidad estadounidense NIJ 0108.01 y la europea CEN EN 1063.

“Hoy en día existen empresas que blindan sin registros o sin materiales certificados que dañan el coche, y, además, ponen en riesgo a las personas que recurren a protecciones balísticas”, advierte el presidente.

En el mismo tenor, el delegado de la Comisión de Blindaje Automotriz del CNB, Tufic Yusef Jacobo, recomienda analizar tres principales materiales al momento de blindar un vehículo y mantener su confort inicial: emplear acero balístico, vidrio de cristal balístico y placas de aramidas. Además, es importante contemplar suspensiones especiales para lograr un vehículo seguro en su manejo, sin suspensiones rígidas. “Blindar un auto requiere de un trabajo artesanal para no afectar el diseño y los acabados”, concluye Tufic.