

A partir del 28 de noviembre

El nuevo musical navideño “La lista de Santa” está por llegar

***Chicos y grandes podrán celebrar la Navidad en Marketeatro

Texto y fotos Mitzi Fernández

Los escritores Vanesa Varela y Fernando Garcilita, dan un giro en su carrera, que generalmente se enfoca en guiones para la televisión, pues ahora preparan su primer musical original, el cual llegará esta Navidad. Se trata de “La lista de Santa” que tendrá funciones en el Marketeatro desde el 28 de noviembre y todos los fines de semana de diciembre.

Este mágico musical relata la historia de Santa, quien acude a la abuela Moni, una niña de corazón que nunca ha dejado de creer, para pedirle ayuda con la navidad, pues por alguna razón la máquina de su taller está fallando, sin saber que Moni y su familia tienen sus propios problemas; pues Ricky, su nieto, está perdiendo la fe. Con la llegada de Santa, no sólo tienen la oportunidad de salvar la navidad, sino también a su familia.

Para esta temporada Julián Gil será el padrino de honor. Mientras que el elenco está formado por Anahí Allué, Jacobo Toledo, Natalia Moguel, Natalia Leal y Jonatan Ru-

bén. La puesta en escena será dirigida por Mitzi Elizalde, y se contará con el diseño de escenografía de Denisse Camargo.

En conferencia de prensa donde se anunció este estreno, el productor y director Fernando Garcilita contó sobre su inspiración “desde que tengo a mis hijas la magia es diferente, ninguna historia había tenido que ver con niños, así que para nosotros es como una carta de amor que esperamos pueda trascender en el tiempo”.

Momentos después pudimos conocer uno de los temas originales de la obra llamado ‘Un deseo’, interpretado por Jimena Reinal, también los talentosos bailarines nos mostraron sus habilidades con el número ‘Tiempo de celebrar’ y finalmente, ‘Santa llegó’ donde el mismo Papá Noel nos invita a disfrutar de esta historia con toda la familia.

La actriz Anahí Allué a través de un video dedicó unas palabras “estoy muy contenta de ser la increíble abuela de esta obra, amo la navidad mexicana así que los invito a no perderse esta historia”.



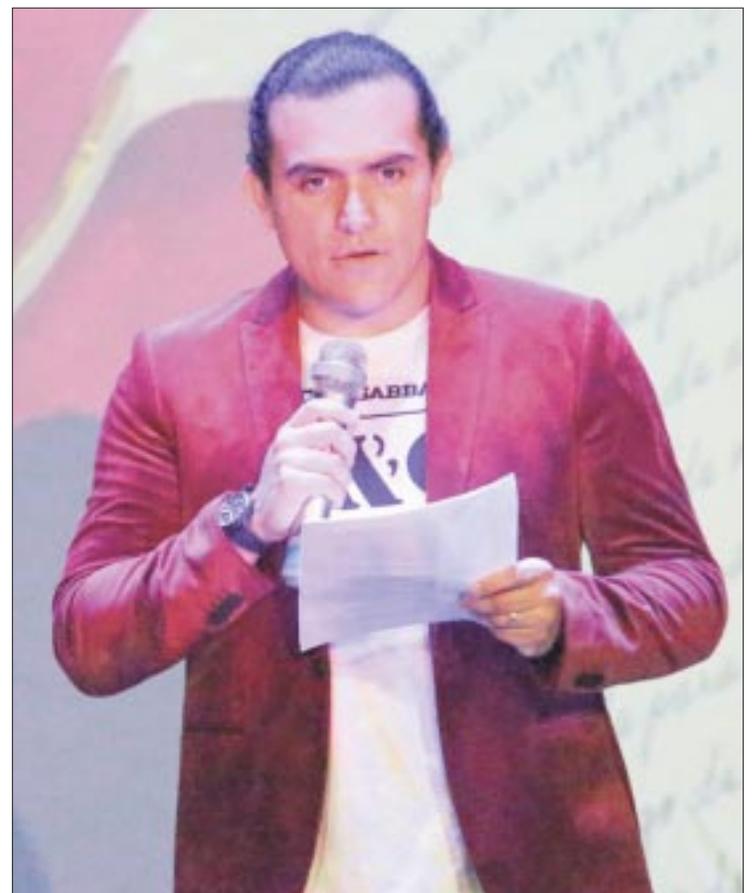
El elenco está formado por Anahí Allué, Jacobo Toledo, Natalia Moguel, Natalia Leal y Jonatan Rubén.

En palabras de los escritores y creadores, esta obra busca que el público no solo crea en la magia, sino que cree en ti mismo, diverte y llévate un gran mensaje, y es que la esperanza, la magia y todo lo que representa la Navidad, está dentro de cada persona. Aseguran que al finalizar la función, saldrán queriendo abrazar a su familia y disfrutarla al máximo.

La obra con una duración aproximada de una hora y media, cuenta

con 11 temas, solo 2 son covers y los demás son originales. Tendrán dos funciones por día con horarios de 11:30 y 13:30 horas. A partir de la se-

gunda semana de noviembre estarán a la venta los boletos en la página de Boletia o en la taquilla del Marketeatro. Con precios muy accesibles.



El productor y director Fernando Garcilita contó “desde que tengo a mis hijas la magia es diferente, para nosotros es como una carta de amor que esperamos pueda trascender”.



La obra con una duración aproximada de una hora y media, cuenta con 11 temas, solo 2 son covers y los demás son originales.