

Gracias a visitantes de Estados Unidos

# Prevén repunte de paseantes en el estado a partir del próximo mes

- El 38 por ciento de los viajeros en Q. Roo corresponde a norteamericanos

Por redacción DIARIOIMAGEN

Cancún.- Este 2024, el turismo de Estados Unidos ha demostrado ser un motor clave para la economía de Quintana Roo. Según datos de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo (Sedetur), más de 14.3 millones de turistas visitaron la región entre enero y agosto de este año, con Estados Unidos representando el 38.6% del total de visitantes.

El flujo turístico ha mostrado un crecimiento significativo en comparación con años anteriores. Durante el primer cuatrimestre de 2024, Quintana Roo registró un aumento del 3.0% en el movimiento de pasajeros, alcanzando un total de 7 millones 271 mil 551 turistas. Este crecimiento se debe en gran parte a la mejora en la conectividad aérea y la promoción efectiva de la región.

En este contexto, el sector hotelero se muestra convencido de que las ocupaciones en libros para las siguientes semanas darán un salto hacia adelante con la tendencia de reservar en el último minuto por parte de los turistas de Estados Unidos, principalmente.

Una vez que terminó la incertidumbre electoral, y la euforia en las bolsas con el resultado, unido a la revalorización del dólar, el viajero norteamericano empezará a atreverse a planear sus vacaciones en la playa caribeña y es que, el clima durante el invierno se vuelve muy hostil en su país.

Y si bien, el calentamiento global viene retrasando las fechas habituales de las primeras nevadas en las grandes zonas del noreste de Estados Unidos, ya se empieza a ver movimiento en los libros de reservaciones.

La Secretaría de Turismo, junto con el



El turismo de Estados Unidos ha demostrado ser un motor clave para la economía de Quintana Roo.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), ha llevado a cabo una gira de promoción en Estados Unidos para fortalecer

la presencia de la región en el mercado estadounidense. Durante esta gira, se han realizado reuniones con agencias de viajes, tour opera-

**Durante el primer cuatrimestre de 2024, Quintana Roo registró un aumento del 3.0% en el movimiento de pasajeros, alcanzando un total de 7 millones 271 mil 551 turistas. Este crecimiento se debe en gran parte a la mejora en la conectividad aérea y la promoción efectiva de la región.**

dores y miembros de la industria turística en ciudades como Nueva York y Washington.

A pesar del crecimiento, el turismo en Quintana Roo enfrenta desafíos como el encarecimiento de los boletos de avión y la inseguridad en ciertas áreas. Sin embargo, las autoridades locales y el sector privado continúan trabajando en conjunto para superar estos obstáculos y promover un turismo sostenible y beneficioso para la comunidad.

**"BEACH FIT" LLEGA A PLAYA LANGOSTA**

El Ayuntamiento de Benito Juárez (Cancún), a través de la Secretaría Municipal de Turismo, invita a cancuenses y turistas a disfrutar de la actividad deportiva "Beach Fit", una clase gratuita enfocada en el cuidado y bienestar del cuerpo.

Esta clase gratuita de activación física la impartirán expertos de diferentes disciplinas para el cuidado y bienestar del cuerpo integrantes de "Aretah Studio", el 23 de noviembre a las 07:00 horas, en Playa Langosta.

Cabe mencionar que al término de la sesión de activación se proporcionará la inmersión en tinas de hielo, para la recuperación muscular y el fortalecimiento del sistema inmunológico.

Las y los interesados deberán realizar su registro a través del siguiente enlace [linktr.ee/Turismocancunbj](https://linktr.ee/Turismocancunbj); para mayor información pueden mandar un mensaje a las redes sociales @turismocancunbj en Instagram o Secretaría Municipal de Turismo Cancún en Facebook.

Se trata de una clase totalmente gratuita impartida por expertos de diferentes disciplinas para el cuidado y bienestar del cuerpo".

**DIARIOIMAGEN**  
Quintana Roo

[diarioimagenqroo@gmail.com](mailto:diarioimagenqroo@gmail.com)

[publicidadventasdiarioimagenqr@gmail.com](mailto:publicidadventasdiarioimagenqr@gmail.com)

[diarioimagenqroo.mx](http://diarioimagenqroo.mx)

**99 88 92 25 45**

**Director General: José Luis Montañez Aguilar**

**Director Ejecutivo: Leonardo Lotz Miralha**

**Director de fotografía: Gustavo Camacho Olivares**

DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO es una publicación editada por JOSE LUIS MONTAÑEZ AGUILAR e impreso en sus talleres propios, con domicilio en calle Chichén Itzá No. 513, entre Calles 63 y 65, supermanzana 61, manzana 8, lote 6 y 7, Cancún, Quintana Roo. C.P. 77514. Publicación diaria con número de reserva en la Dirección General del Derecho del Autor: 04-2021-031915293200-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 15726 de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Toda correspondencia deberá ser enviada al siguiente domicilio: CALLE CHICHÉN ITZÁ NO. 513, ENTRE CALLES 63 Y 65, SUPERMANZANA 61, MANZANA 8, LOTE 6 Y 7, CANCÚN, QUINTANA ROO. C.P. 77514. El periódico DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO circula diariamente en todo el estado de Quintana Roo. **LOS ARTÍCULOS SON RESPONSABILIDAD DE QUIENES LOS FIRMAN.**