

Sólo tres mil 653 agremiados

Se reduce el número de socios en la Canaco-Servytur de Cancún

- Al menos 300 negocios cerraron en este año o pasaron a la informalidad

Cancún. - La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur) de Cancún ha reportado una disminución significativa en el número de sus socios para finales de 2024. Según datos recientes, al menos 300 negocios han cerrado sus puertas o han pasado a la informalidad, lo que representa una baja del 10% en el padrón de socios.

El vocero de la Canaco-Servytur, Rafael Ortega Ramírez, detalla que el año 2024 ha sido particularmente complejo para los pequeños negocios. Muchos de ellos no han podido sostenerse frente a los altos costos operativos, la competencia y los efectos de las lluvias torrenciales que afectaron la región.

“Muchos negocios no han podido aguantar tantos gastos, la competencia. Este año se vieron afectados por las lluvias, así como el crecimiento de las ventas en línea, que llevan a un menor flujo de personas que salen a los comercios”, dijo. Además, el crecimiento de las ventas en línea ha llevado a un menor flujo de personas que visitan los comercios físicos.

Ortega Ramírez señaló que la informalidad está ganando terreno, con al menos seis de cada diez negocios operando fuera de la formalidad debido a las cargas y trámites burocráticos. Esta situación afecta negativamente a la economía local y dificulta la implementación de políticas que beneficien a los comerciantes formales.

Cabe destacar que, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía dio a conocer que 43% de la población económicamente activa está laborando en la informalidad; “Al menos seis de cada 10 negocios creemos están siendo informales, debido a que ya no aguantan las cargas, trámites y situaciones que se presentaron este año de coyuntura tanto nacional como internacional”, dijo el líder empresarial.

A pesar de los desafíos, hay esperanzas de que



La Canaco-Servytur de Cancún ha reportado una disminución significativa en el número de sus socios para finales de 2024.

el próximo año traiga mejoras. Se espera un incremento del 12% en el salario mínimo, lo que podría beneficiar a la economía y alentar a más personas a formalizar sus negocios. Además, las ventas están mostrando un repunte significativo

durante la temporada decembrina, lo que podría marcar un buen inicio para 2025.

Cabe destacar que, si bien en 2023, se reportó un cierre de al menos 150 negocios, en promedio, hubo una misma cantidad de aperturas, por lo que

El vocero de la Canaco-Servytur, Rafael Ortega Ramírez, detalla que el año 2024 ha sido particularmente complejo para los pequeños negocios. Muchos de ellos no han podido sostenerse frente a los altos costos operativos, la competencia y los efectos de las lluvias torrenciales que afectaron la región.

los nuevos emprendimientos permitieron mantener el número de comercios.

Ortega Ramírez, concluyó para el cierre del 2024, las ventas han tenido un repunte importante, lo que hará del arranque del 2025 uno con mejores expectativas comerciales y financieras.

CANCÚN SERÁ SEDE DE LA COPA MUNDIAL DE SOCCA

Se informó que tras el éxito de la Copa Socca América 2024, Cancún ha sido seleccionada para albergar la Copa Mundial Socca 2025.

La elección de Cancún como sede de la Copa Mundial Socca 2025 es un reconocimiento a la capacidad organizativa y a las facilidades que ofrece esta ciudad para el turismo deportivo. De tal manera, que las autoridades deben estar preparadas para recibir a atletas y visitantes de todo el mundo, brindándoles una experiencia inolvidable, asimismo, destacan que este tipo de eventos permitirán contribuir a la diversificación turística del destino.

Este prestigioso evento que se realizará por primera vez en esta ciudad, reunirá a 64 equipos internacionales, consolidando a Cancún como un referente en el turismo deportivo y generando una significativa derrama económica para la región.

Cancún cuenta con una infraestructura de primer nivel para la organización de eventos deportivos de talla mundial. La ciudad ha sido anfitriona de competencias como el “WTA Finals Cancún”, y sede de la Copa Socca América el año pasado, lo que destaca la capacidad de nuestras instalaciones para albergar torneos de élite mundial.

De tal manera que hicieron extensa la invitación a locales y turistas a vivir esta experiencia, una gran fiesta deportiva que llenará las playas y calles con muchísima emoción, colores y alegría.

DIARIOIMAGEN
Quintana Roo

diarioimagenqroo@gmail.com

publicidadventasdiarioimagenqr@gmail.com

diarioimagenqroo.mx

99 88 92 25 45

Director General: José Luis Montañez Aguilar

Director Ejecutivo: Leonardo Lotz Miralha

Director de fotografía: Gustavo Camacho Olivares

DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO es una publicación editada por JOSE LUIS MONTAÑEZ AGUILAR e impreso en sus talleres propios, con domicilio en calle Chichén Itzá No. 513, entre Calles 63 y 65, supermanzana 61, manzana 8, lote 6 y 7, Cancún, Quintana Roo. C.P. 77514. Publicación diaria con número de reserva en la Dirección General del Derecho del Autor: 04-2021-031915293200-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 15726 de la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Toda correspondencia deberá ser enviada al siguiente domicilio: CALLE CHICHÉN ITZÁ NO. 513, ENTRE CALLES 63 Y 65, SUPERMANZANA 61, MANZANA 8, LOTE 6 Y 7, CANCÚN, QUINTANA ROO. C.P. 77514. El periódico DIARIO IMAGEN QUINTANA ROO circula diariamente en todo el estado de Quintana Roo. **LOS ARTÍCULOS SON RESPONSABILIDAD DE QUIENES LOS FIRMAN.**